



Ett hav av möjligheter - hållbart och välkomnande

19.6.2024



Österbottens
turism-
vägkarta 2030



Europeiska jordbruksfonden för
landsbygdsutveckling: Europa
investerar i landsbygdsområden



Närings-, trafik- och
miljöcentralen



HANKEN

Utgångsläget för vägkartan

- Turismen i Österbotten är mångsidig och omfattar många olika aktörer. Det är därför bra att hitta en gemensam riktning för fortsatt utveckling av turismen för att kunna ta tillvara de begränsade resurserna så effektivt som möjligt.
- En sammanställning av landskapets utvecklingsmål för turismen inklusive strategiska teman i form av ett vägledningsdokument skulle betjäna:
 - ✓ Visit-organisationer
 - ✓ Turistföretag och -aktörer
 - ✓ Finansiärer
 - ✓ Utvecklingsorganisationer
 - ✓ Kommuner och offentliga organisationer
 - ✓ Övriga aktörer i turismutvecklingen



Strategisk utveckling av turismen är viktig eftersom:

- Turismen tillför inkomster till regionen
- Varje turism-euro ger 61 cent till andra branscher, såsom transport, byggande och handel
- Turismen bevarar tjänsteutbudet även för de boende
- Turismen bevarar den lokala kulturen och traditionerna
- Turismnäringen är en väsentlig inkomstkälla för landsbygden
- Turismen kan öka intresset för området som boendemiljö
- Utveckling av turismen medför att regionernas begränsade resurser kan utnyttjas på bästa sätt.
- Att främja hållbar turism kräver proaktiv planering, t.ex. världsarvsområdet i Kvarken skärgården
- Strategin för utveckling av turismen bör integreras i det regionala utvecklingsarbetet

Vägkartan gjordes så här



Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygdsområden

- Arbetet med vägkartan pågick mellan 1 februari 2023 och 31 oktober 2024 som ett projekt av Svenska handelshögskolan. Medel erhöles från NTM Centers Europeiska jordbruksfond för landsbygdsutveckling: Europa investerar i landsbygden.
- Projektets styrgrupp bestod av representanter från Visit Vaasa, KPO (turismrestaurangindustri), Turism/Jakobstad, Dynamo Närpes, Wasaline, NTM Centralen, Naturtjänster/Forststyrelsen och Kristinestad Näringslivscentral.
- Vägkartan bygger på en omfattande datainsamling, rapporter, intervjuer, undersökningar bland turistföretag och intressenter, affärsworkshops och många diskussionstillfällen med olika aktörer.
- Vägkartans vision, mål och strategiska utvecklingsteman bygger i sin helhet på den insamlade informationen samt analys av denna.
- Det viktigaste målet med vägkartan var att få turistföretagarnas och -andra aktörers röster att höras - en förutsättningen för att dokumentet på bästa sätt ska kunna beskriva regionens gemensamma vilja att utveckla turismen.



Nulägesanalys

- Företagsenkät
- Landskapets intressenter: enkät
- Expertintervjuer
- Trender, turismrapporter och data

2-7/2023

Arbete med vägkartan

- Turismutvecklarnas diskussionsforum
- Regionala företagsworkshopen
- Nätverksevenemang för kulturturism

8-12/2023

Arbete med vägkartan

- Val av strategiska teman
- En vägkarta för aktörer att kommentera
- Turismforum
- Lansering av vägkartan

1-8/2024

Datamaterialet består av ...



Företagsworkshopar
✓ 3 regioner
✓ 31 deltagare

Turismdata



Strategier och
rapporter



Expertintervjuer
✓ 10 personer

Turismutvecklarnas
workshop
✓ 7 deltagare

Trender

Online enkät:
Företagsenkät
✓ 47 svar

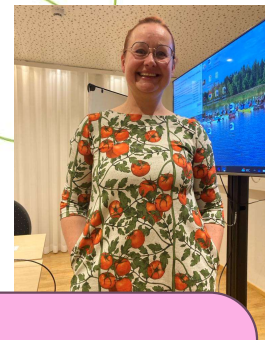
Online enkät:
Landskapets
intressenter: enkät
✓ 49 svar



Turismforum
✓ 39 deltagare



Nätverksevenemang för
kulturturism "Julkaffe"
✓ 26 deltagare



Turismens betydelse för regionen



Alueellisen matkailutilinpidon avainluvut 2019–2021

	Matkailun kokonais- kysyntä, milj EUR			Matkailun osuus bkt:sta			Matkailutoimi- alojen työllisyys, henkilöitä		
	2019	2020	2021*	2019	2020	2021*	2019	2020	2021*
Koko maa	16 260	10 145	11 471	2,7 %	1,4 %	1,6 %	154 100	131 400	133 400
Uusimaa	8 266	3 442	3 725	3,0 %	0,7 %	0,7 %	59 850	49 100	49 150
Pirkanmaa	917	732	943	1,9 %	1,3 %	1,6 %	14 250	11 850	12 200
Varsinais- Suomi	905	764	895	2,2 %	1,7 %	1,9 %	13 000	11 450	11 900
Lappi	1 130	855	838	7,7 %	5,7 %	5,6 %	7 100	6 350	6 400
Pohjois- Pohjanmaa	681	602	714	2,0 %	1,6 %	1,7 %	8 150	7 750	8 000
Keski-Suomi	494	454	525	2,2 %	2,0 %	2,1 %	5 550	4 750	4 850
Etelä-Savo	397	398	457	3,9 %	3,8 %	4,7 %	3 100	2 750	2 800
Pohjois-Savo	434	388	452	2,2 %	1,6 %	1,8 %	5 250	4 250	4 350
Päijät-Häme	301	303	375	2,0 %	1,9 %	2,3 %	4 550	3 950	4 100
Pohjois-Karjala	288	293	314	2,4 %	2,5 %	2,5 %	3 550	3 200	3 250
Kanta-Häme	238	224	302	1,6 %	1,4 %	1,9 %	3 700	3 250	3 350
Etelä- Pohjanmaa	291	252	293	1,9 %	1,4 %	1,5 %	3 150	3 050	3 100
Satakunta	245	251	290	1,3 %	1,2 %	1,3 %	4 350	3 800	3 900
Etelä-Karjala	475	282	282	3,2 %	2,4 %	2,5 %	3 150	2 800	2 900
Ahvenanmaa	420	191	267	20,8 %	8,0 %	9,2 %	3 950	3 600	3 300
Kymenlaakso	269	241	260	1,6 %	1,5 %	1,7 %	3 850	3 500	3 650
Kainuu	228	233	233	3,9 %	3,9 %	4,2 %	1 900	1 700	1 750
Pohjanmaa	200	170	219	1,3 %	1,0 %	1,1 %	4 500	3 200	3 300
Keski- Pohjanmaa	82	69	89	1,4 %	1,0 %	1,3 %	1 200	1 100	1 100

* vuoden 2021 osalta ennakkotieto

Österbottens största näring är industrin

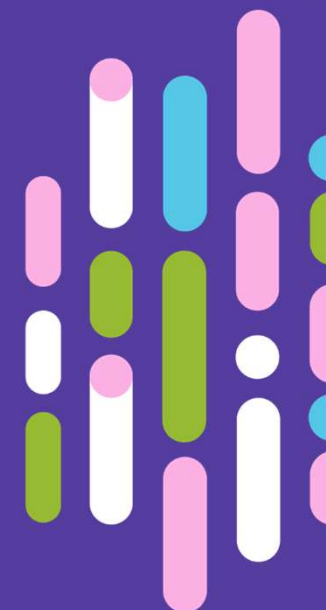
- Jämfört med hela landets näringsstruktur står primärnäringarna och industrin för den största andelen av produktionen

Nyckeltal för turismen i Österbotten 2019 (före pandemin)

- **Turismens helhetsefterfråga = 200 milj. €**
- *Turismefterfråga = den monetära summa som turister lämnar efter sig i landet (köp av produkter, tjänster och upplevelser)*
- **Turismens andel av BNP = 1,3%**
- *Turismens betydelse för landskapets ekonomi utgår från hur stor andel av landskapets produktion (förädlingsvärdet av producerade produkter och tjänster) som turismefterfrågan bidrar med.*
- **Turismnäringen sysselsätter 4500 personer**

Källor: Pohjanmaan liitto: Österbotten i siffror, TEM: Alueellinen matkailutilinpito

Vasaregionen 2022



ÖVERNATTNINGAR

Totalt 355 000 +16%
 Inhemska 291 000 +2%
 Utländska 64 100 +198%

ANLÄNDA

Totalt 201 000 +23%
 Inhemska 172 000 +12%
 Utländska 28 600 +201%

% förändring jfrt 2021

TOP3

SVE 24 800 +296 %
 PL 7000 +928%
 GER 6000 +120%

TOP3

SVE 12 700 +278%
 GER 3000 +166%
 NO 1500 +259%

INKVARTERING

20 milj. € +43 %
 Total försäljning 21,5milj.
 Registrerade 20milj. +
 oregistrerade (Airbnb ja Vrbo)
 1,5milj.

MEDELPRIS

Övernattning 56,20€ +10,60€
 Rumspris 99,50€ +8,00€
 RevPAR 45,80€ +11,40€

KAPACITET

Företag som erbjuder logi 17 -1%
 Rum 1200 +4%
 Bäddar 2300 +5%

Fritidsresenärers övernattningar 208 000 nätter (+7,6 %) samt affärsresenärers 147 000 nätter (+29,6 %).

Besökets längd i genomsnitt: inhemska resenärer 1,7 nätter (-0,16) och utländska 2,2 nätter (-0,03).

Källa: Visitory.io

Jakobstadsregionen 2022



ÖVERNATTNINGAR

Totalt 53 100 +13%
Inhemska 43 300 +11%
Utländska 9800 + 24%

ANLÄNDA

Totalt 27 400 +1%
Inhemska 23 600 +2%
Utländska 3900 -2%

% förändring jfrt 2021

TOP3

SVE 2000 +219 %
GER 1300 +154%
EST 710 +5%

TOP3

SVE 810 +186%
GER 660 +254%
EST 220 -36%

INKVARTERING

4,2 milj. € +35%

MEDELPRIS

Övernattning 78€ +12,70€
Rum 102,30€ +8,50€
RevPAR 40,70€ +10,70€

KAPACITET

Företag som erbjuder logi 8,9 -3%
Rum 270 -3%
Bäddar 500 -4%

Fritidsresenärernas övernattningar 29 700 nätter (+9,2 %) och affärsresenärer 23 400 nätter (+18,4 %).
Besökets längd i genomsnitt: inhemska resenärer 1,8 nätter (+0,15%) och utländska 2,5 nätter (+0,53%).

Resenärer: sammanfattande statistik

- Fördelningen av antalet resenärer som anländer till Vasaregionen är densamma som för Jakobstadsregionen: 86 % inrikes och 14 % utländska resenärer
- De flesta utländska resenärer kom från Sverige (13 500 ankomster), näst flest från Tyskland
- Industribyggnadsarbetare från Polen och Estland syns tydligt i statistiken
- Syfte med resor till Österbotten: Arbetsresor 40 % och fritidsresor 60 %



**Turismens gemensamma
resurser och styrkor i
Österbotten som
turistområde**

- 🍷 Hav & skärgård
- 🍷 Kvarkens skärgårds världsarvsområde
- 🍷 Fartygsförbindelse till Sverige
- 🍷 Idylliska trädstadsmiljöer
- 🍷 Rikt kultur- och evenemangsutbud
- 🍷 Finlands största nöjespark nästgårds
- 🍷 Levande landsbygd
- 🍷 Mångkulturell och flerspråkig miljö
- 🍷 Stark entreprenörsanda
- 🍷 Innovativt & internationellt näringsliv
- 🍷 God infrastruktur för logi
- 🍷 Bra transportförbindelser

Röster från den
regionala
företagsworkshopen
(2023)

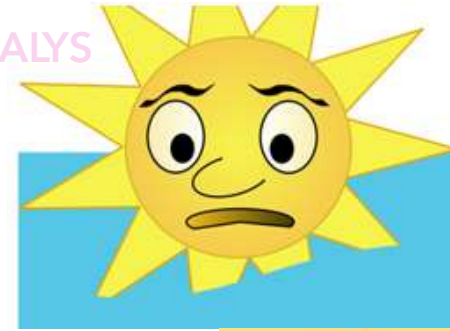
- 🎧 Insatser krävs för en förlängd säsong, intressanta erbjudanden som lockar året runt behövs
- 🎧 Företagare vill ha fler B2B-möten - det behövs interaktioner mellan olika aktörer
- 🎧 Referensmarknadsföring måste främjas såväl lokalt som på ett bredare plan i Österbotten
- 🎧 Önskemålet är en "one-stop taktik", så att turismupplevelser för hela område kan köpas från ett och samma ställe
- 🎧 För små aktörer är ett välfungerande samarbete livsviktigt
- 🎧 Turismorganisationerna förväntas investera på hemmamarknaden - här finns fortfarande potential

Trender



- Klimatuppvärmning "Coolcation"
- Covid 19: Arbetskraftsbrist i turistnäringen
- Digitalisering: Utmaningar i kompetens, möjligheter inom marknadsföring och kundinsikt
- Intresse för ansvarsfulla turisttjänster
- Efterfrågan på tjänster relaterade till välbefinnande: Semester med motionella inslag och fokus på mental hälsa
- Intresse för personliga och autentiska turismupplevelser
- Balans mellan teknologi och "riktig" kundservice
- Hänsyn till mångfald
- Ekonomisk och politisk osäkerhet

NULÄGESANALYS



CHAOS



Möjligheter

"Havet är vår främsta resurs. Genom att omsätta framväxande landområden och de möjligheter havet erbjuder på ett hållbart och innovativt sätt, stärker vi regionens image och lockar fler gäster"
(Landskapets intressenter enkät 2023)

Sport- och
aktivitetsturism

Klimatturister
"Coolcation"

Utnyttjande av de
finländska
USP:erna

Närproducerad
mat

Storytelling,
tjänstedesign

Tillväxten av
affärsturism

Synlighet på digitala
plattformar och i
sociala online-
gemenskaper

Slow travel
(tåg)

Landsbygdsturism

Virtuell
turism

Områdets
exotism/
utforskad

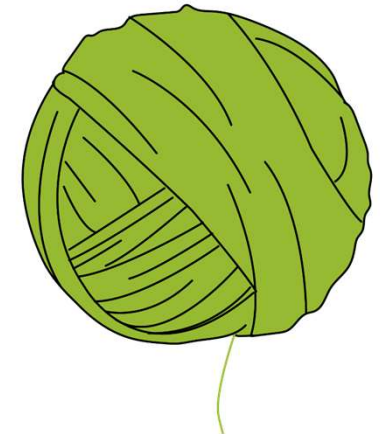
Autenticitet

Hållbar turism är den gröna tråden i all utveckling

- Österbottens turismvägkarta 2030 bygger på målen för hållbar utveckling i FN:s program Agenda 2030.



globalamalen.se





Österbottens turismvägkarta 2030

Österbottens turismvägkarta 2030

- 🗺️ **Visar riktningen** för den gemensamma turismutvecklingen av landskapet för de kommande åren
- 🗺️ Beskriver den **gemensamma viljan** från de österbottniska turismaktörer, visit-organisationerna, turismföretagarna, företagsutvecklingsorganisationerna och andra parter som är involverade i skapandet av vägkartan för att främja turismen i landskapet
- 🗺️ Innehåller **förslag på åtgärder** som kan genomföras av regionerna i landskapet i samarbete för att utveckla turismen
- 🗺️ Utgår från den **nationella turismstrategin** och syftar till att genom åtgärder bidra till att uppnå de **hållbara utvecklingsmålen** i FN:s Agenda 2030.



VISION 2030:
Österbotten är nationellt och internationellt känt som ett hållbart, mångsidigt och havsnära turismområde som erbjuder upplevelser året runt.

MÅLGRUPPER

- Fritidsresenärer
- Affärsresenärer

ÖSTERBOTTEN ERBJUDER

- A) Hav, skärgård och naturupplevelser
- Mångsidighet
Gästfrihet
Överraskningar
- B) Kultur- och evenemangsupplevelser

STRATEGISKA UTVECKLINGSTEMAN

- 1. Samarbete**
Koordinerad utveckling av turismen, ett fungerande nätverk av aktörer och vi-anda för att bygga ett gemensamt turismområde.
- 2. Levande turismföretagande**
En turistnäring som är lönsam, möjliggör heltidsarbete och som lockar nya entreprenörer och arbetstagare till branschen.
- 3. Utveckling av turisttjänstutbudet**
Turismaktörernas samarbete skapar ett gemensamt turistområde med välplanerade rutter och ett ännu mer attraktivt och mångsidigt utbud av natur- och kulturupplevelser i såväl stad som landsbygd.
- 4. Främjande av hållbar turism**
Hållbara principer är en självklar del av aktörernas vardag. Mångsidig turism främjas på ett balanserat sätt med hänsyn till städernas, landsbygdens och naturens attraktionsfaktorer samt lokalbefolkningens medverkan, hållbar användning av miljön, samt relationen till övriga näringar och branscher.
- 5. Digital och fysisk tillgänglighet**
Digitalisering och data används vid planering och marknadsföring av turisttjänster. Tillgängligheten förbättras genom att effektiv planering av turistens kundresa med fokus på flerspråkighet, inklusivitet och social tillgänglighet.

GEMENSAMMA TURISMRESURSER I LANDSKAPET ÖSTERBOTTEN

- Hav & skärgård
- Kvarkens skärgårds världsarvsområde
- Fartygsförbindelse till Sverige
- Idylliska trädstadsmiljöer
- Rikt kultur- och evenemangsutbud
- Finlands största nöjespark nästgårds
- Levande landsbygd
- Mångkulturell och flerspråkig miljö
- Stark entreprenörsanda
- Innovativt & internationellt näringsliv
- God infrastruktur för logi
- Bra transportförbindelser

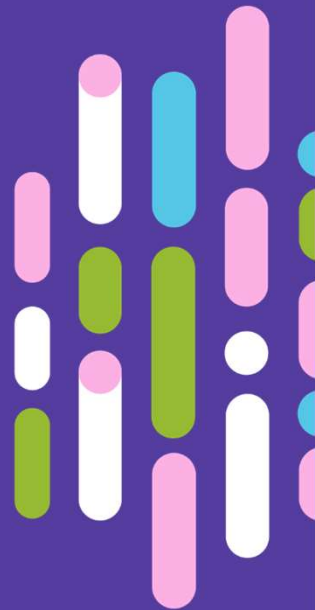
INTERNATIONELLA TURISMRESURSER

- Unik natur
- Hög säkerhet och trygghet
- Ren luft, vatten, mat
- Tystnad
- Ingen trängsel
- Småstadsidyller
- Svalt och skönt klimat
- Fyra årstider
- Kvarkens skärgårds världsarvsområde
- Flygplats, hamn, järnvägsförbindelser

Österbottens vision för turismen 2030

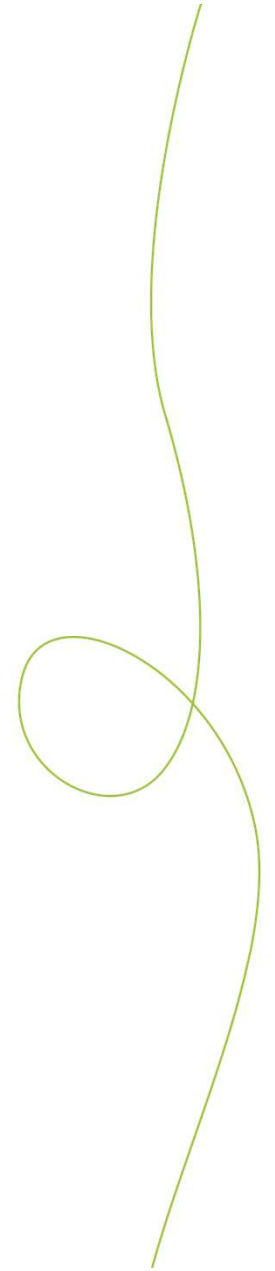
VISION 2030:

“Österbotten är nationellt och internationellt känt som ett hållbart, mångsidigt och havsnära turismområde som erbjuder upplevelser året runt.”

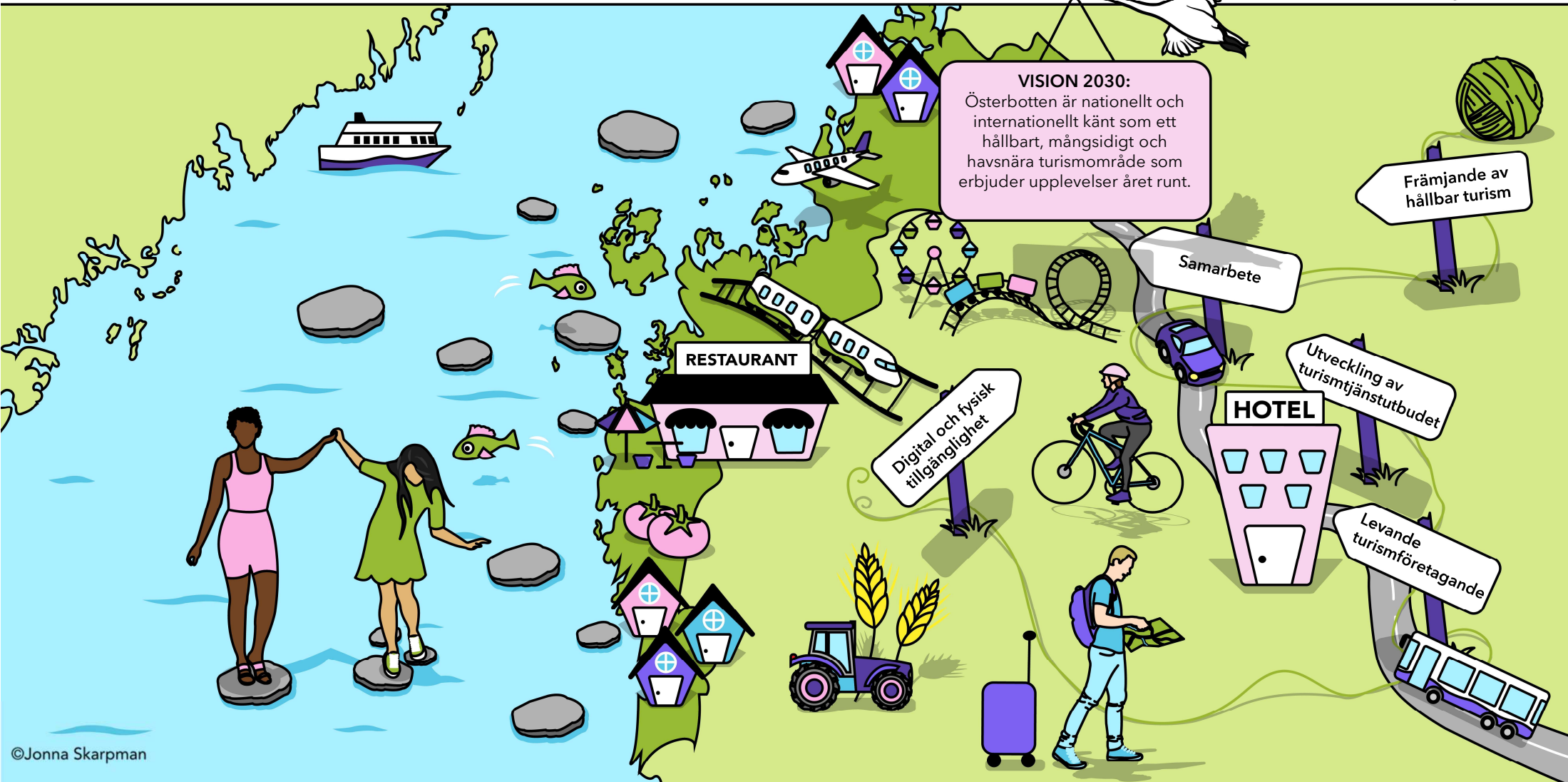


Strategiska utvecklingsteman i Österbottens turismvägkarta

- 🎯 Samarbete
- 🎯 Levande turismföretagande
- 🎯 Utveckling av turismtjänstutbudet
- 🎯 Främjande av hållbar turism
- 🎯 Digital och fysisk tillgänglighet



Ett hav av möjligheter — hållbart och välkomnande



Samarbete

Mål:

Koordinerad utveckling av turismen, ett fungerande nätverk av aktörer och vi-anda för att bygga ett gemensamt turismområde.

Agenda 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Diversifiering av turismen
- Mer arbetsplatser
- Positiva socioekonomiska effekter

Agenda 13: Bekämpa klimatförändringarna

- Hela Österbottens turismfält medverkar i klimatarbetet

Förslag till åtgärder:

- 🍷 Inleda samordningen av turismen i landskapet
- 🍷 "Branda" turistområdet, tydliggör attraktionsfaktorerna och identifiera områdets unika konkurrensfördel
- 🍷 Främja ett omfattande samarbete och fungerande dialog mellan turistaktörerna (företag, föreningar, kommuner, utvecklare och offentliga organisationer)
- 🍷 Öka förutsättningarna för värdeskapande möten mellan turistföretag för att härigenom främja samarbete och produktpaketering
- 🍷 Stödja företag och operatörer att bygga gemensamma produktpaket och turistrutter
- 🍷 Att odla vi-andan för ett gemensamt turistområde
- 🍷 Främja samarbete med grannlandskap genom gemensamma projekt, kampanjer och informationsutbyte
- 🍷 Främja internationellt samarbete inom turismutveckling, till exempel med Sverige
- 🍷 Öka integreringen mellan marknadsföringen av turismen och den regionala marknadsföringen

Levande turismföretagande

Mål:

En turistnäring som är lönsam, möjliggör heltidsarbete och som lockar nya entreprenörer och arbetstagare till branschen.

Agenda 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Diversifiering av turismen
- Mer jobb
- Positiva socioekonomiska effekter

Förslag till åtgärder:

- 🌱 Stödja turismföretagen i deras övergång till heltidsverksamhet genom att erbjuda rådgivning och företagsutbildning
- 🌱 Främja utvecklingen av heltidsreservationer och stödja turismföretagen i produktutveckling
- 🌱 Främja finansieringsmöjligheter för nya turismföretag som fokuserar på havsrelaterade aktiviteter och programtjänster
- 🌱 Stödja turismföretagen för kontinuerlig affärsutveckling och innovation, för att hålla sig uppdaterade på trender och utveckla tjänsterna i enlighet med förändrade kundbehov
- 🌱 Utveckla infrastrukturen och övriga förutsättningar för turismnäringen för att locka nya turismföretagare
- 🌱 Utveckla turismens synlighet och värde som en del av den Österbottniska näringslivet
- 🌱 Främja smidighet i tillstånds- och planeringsprocesser inom turistnäringen
- 🌱 Stärka ett omfattande samarbete mellan lokala företag, turistaktörer och regionala organisationer (Visit) i strävan att skapa en enhetlig image för turismområdet och ett mångsidigt turismutbud
- 🌱 Skapa turismprogram/helheter (rutter, servicepaket) som enskilda företag kan ansluta sig till
- 🌱 Främja generationsväxling och söka efterföljare till turismföretag
- 🌱 Utveckla utbildningsprogram och kurser i samarbete med utbildningsinstitutioner som motsvarar arbetskraftsbehovet inom turismnäringen
- 🌱 Utveckla arbetsförhållanden (t.ex. välbefinnande) och erbjuda incitament som lockar kvalificerad arbetskraft till näringen

Utveckling av turismtjänstutbudet

Mål:

Turismaktörernas samarbete skapar ett gemensamt turistområde med välplanerade rutter och ett ännu mer attraktivt och mångsidigt utbud av natur- och kulturupplevelser i såväl stad som landsbygd.

Agenda 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

- Diversifiering av turismen
- Fler arbetsplatser
- Positiva socioekonomiska effekter

Agenda 14: Hav och marina resurser

- Värna och skydda havet beaktas i utvecklingen av produktutbudet

Förslag till åtgärder 1/2:

- 🏠 Utveckla turisttjänster till havs och i skärgården, främja produktionen av nya havsnära aktiviteter och öka turisttjänsterna i anslutning till naturområden
- 🏠 Utveckla turismen i Kvarkens skärgårds världsarvsområde genom att utveckla tjänster för olika målgrupper
- 🏠 Dra nytta av Unescos internationellt kända varumärke och möjligheter till samarbete inom turism i det världsarv som är gemensamt med Sverige
- 🏠 Integrera kustens kultur, traditioner och historia i turisttjänsterna och främja upplevelser av den lokala kulturen genom aktiviteter
- 🏠 Utveckla produkter och tjänster för höst-, vinter- och vårsäsong för att förlänga turismsäsongen
- 🏠 Utveckla turismnäringens kompetens inom servicedesign, storytelling och utnyttjande av virtuella möjligheter i produktutveckling
- 🏠 Främja produktifiering inom välfärdsturism, t.ex. idrottsresor och välmåendepaket
- 🏠 Stödja företagen i att föra ut sin produktutbud till DataHub
- 🏠 Förbättra kundförståelsen hos turismföretagare genom regionala turistundersökningar samt främja aktörernas kompetens inom insamling av turismdata och användningen av data

Utveckling av turismtjänstutbudet

Mål:

Turismaktörernas samarbete skapar ett gemensamt turistområde med välplanerade rutter och ett ännu mer attraktivt och mångsidigt utbud av natur- och kulturupplevelser i såväl stad som landsbygd.

Förslag till åtgärder 2/2:

- Främja turismsamarbetet med Sverige med utgångspunkt i den snabba fartygsförbindelsen mellan länderna (3,5-timmar)
- Öka samarbetet mellan landskapets internationella näringsliv och turismaktörerna
- Förbättra användningen av den finska turismens USP (unique selling point) och välbefinnande och attraktionsfaktorer av Österbottens landsbygd i produktutveckling och marknadsföring
- Främja sammanhållningen i turistområdet och branding på den inhemska och internationella marknaden
- Främja regionens unika och intressanta besök och aktiviteter jämfört med andra turistområden
- Främja samarbete och nätverkande mellan aktörer för att skapa resepaket och rutförslag
- Främja regionens naturbaserade utbud av boende i marknadsföringen

Främjande av hållbar turism

Mål:

Hållbara principer är en självklar del av aktörernas vardag. Mångsidig turism främjas på ett balanserat sätt med hänsyn till städernas, landsbygdens och naturens attraktionsfaktorer inklusive lokalbefolkningens medverkan, hållbar användning av miljön, samt relationen till övriga näringar och branscher.

Agenda 8: Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Agenda 12: Hållbar konsumtion och produktion

Agenda 13: Bekämpa klimatförändringarna

Agenda 14: Hav och marina resurser

Förslag till åtgärder:

- Uppmuntra och stödja företagens deltagande i ansvarsprogram och certifieringar (t.ex. Visit Finlands STF-program för hållbar turism)
- Öka turistaktörernas kompetens inom hållbar turism (inklusive övervakningssystem, ansvarskommunikation, marknadsföring, cirkulär ekonomi, inkludering, etc.)
- Främja en resurseffektiv turistnäring (driftsmodeller för delningsekonomi, uthyrning, cirkulär ekonomi, minskat matsvinn)
- Främja året runt-turism genom att diversifiera regionens utbud av turismupplevelser (t.ex. evenemang och aktiviteter)
- Främja en utveckling av "regenerative" turismtjänster
- Öka aktörernas kännedom om inklusivitet (t.ex. mångfald av kunder) och erkänna dess möjligheter inom turistnäringen
- Involvera lokalbefolkningen (t.ex. sommarstugeägare och föreningar) för utvecklingen av turismen
- Utveckla turism på ett hållbart sätt med hänsyn till naturområden och världsarvsområden, skydda havs- och naturområden och lokalsamhällen
- Främja hållbar mobilitet inom turism: Utveckla transportsystemet och samarbetsformerna för att det ska vara möjligt för Österbotten att röra sig på ett hållbart sätt.
- Områdesplanering tar hänsyn till behoven hos olika branscher, t.ex. turism och industri, när det gäller infrastruktur och natur
- Främja samarbete och marknadsföring över organisationsgränser för att utveckla områdets attraktionskraft som bostads-, arbets- eller turistområde

Digital och fysisk tillgänglighet

Mål:

Digitalisering och data används vid planering och marknadsföring av turisttjänster. Tillgängligheten förbättras genom att effektiv planering av turistens kundresa med fokus på flerspråkighet, inklusivitet och social tillgänglighet.

Agenda 12: Hållbar konsumtion och produktion

- Utveckling av hållbara transportlösningar
- Att ta hänsyn till mångfalden och jämlikheten hos resenärer och personal.

Agenda 14: Hav och marina resurser

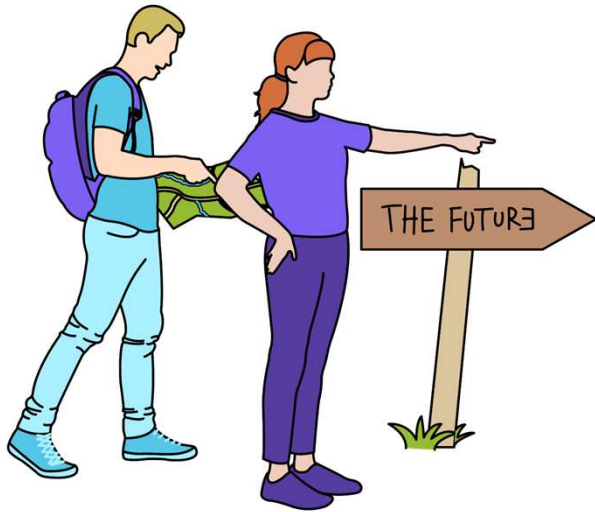
- Utveckling av hållbar tillgänglighet för kust- och havsturism

Förslag till åtgärder:

- 🌱 Främja digitaliseringen av turistföretag och -aktörer genom utbildning (innehållsproduktion, marknadsföring, dataanvändning, sociala medier)
- 🌱 Främja användningen av Visit Finlands Datahub i Österbotten
- 🌱 Sök efter lösningar för att skapa en centraliserad marknadsplattform för marknadsföring, försäljning och bokning för att möta turistnäringens behov samt underlätta för resenärer att hitta och boka tjänster
- 🌱 Främja den digitala tillgängligheten så att resmål och tjänsteutbud är lätta att hitta online
- 🌱 Integrera transportlösningar i strategiska utvecklingsprojekt för turism → Att integrera rörlighet i turismnäringen och skapa bättre förutsättningar för att hela sektorn ska fungera
- 🌱 Integrera turismaspekten i utvecklingen av infrastruktur, mobilitet och tillhörande tjänster → Att ta hänsyn till turister som en viktig kundgrupp som använder mobilitetstjänster och infrastruktur - att integrera dem i turisttjänsterna
- 🌱 Branding och produktifiering av regionala förbindelser → Att underlätta beslutsfattandet och rörligheten för turister genom att produktifiera och brända tjänster av hög kvalitet
- 🌱 Främja samarbete med andra aktörer inom turism och transport för att förbättra tjänster, tillgänglighet och servicenivå, bland annat genom att samla resurser och kunskap
- 🌱 Öka samarbete på internationell och nationell (landskapsöverskridande) nivå för att utveckla transportförbindelser
- 🌱 Förbättra den fysiska tillgängligheten till öar, naturområden och världsarvsområdet
- 🌱 Utveckla tillgängligheten till turismtjänster i både fysiska och digitala miljöer
- 🌱 Uppmuntra aktörer till mångspråkighet och att interagera på målgruppernas språk
- 🌱 Främja den starka mångkulturen och toleransen i regionen

Mot en gemensam vision

- Österbottens turismvägskarta 2030 som verktyg



- Turismutvecklarna i Österbotten organiserar sig för samverkan och använder turismvägskartan som ett verktyg
- Utvecklingsteman prioriteras och beslut fattas för att föra åtgärderna och viljeytringarna framåt
- Samarbetet mellan lokala aktörer, mellan regioner i landskapet och över landskapsgränserna främjas
- Informationsutbytet utvecklas. Man samverkar aktivt genom workshops och möten, ett nätverk av aktörer som representerar den mycket mångsidiga skaran av aktörer inom turismen
- Ett framåtblickande turismforum arrangeras och i samband med detta planeras och ombesörjs för uppföljning och uppdatering av vägkartan