

# HANKEN

Svenska handelshögskolans magasin 2024  
Hanken School of Economics' magazine 2024



HANKEN



**Kronprinsessan  
Victoria och prins  
Daniel på besök**

**Hanken boostar  
Finlands rymdekonomi**

**What do humans lose  
when we let AI decide?**

**Årets alumni:  
Kaj Rönnlund**



1	Innehåll
3	Ledare
4	Editorial
5	Hanken strategy 2030
6	Hanken even more popular again this year
7	Sveriges kronprinsessa Victoria och prins Daniel besökte Hanken
9	Sveriges statsminister Ulf Kristersson på Hanken
10	Success for Hanken
11	Fem frågor till vinnaren av Fazerstipendiet Lisa Theman
12	Hanken är med och boostar Finlands rymdekonomi
13	Forskningsprojekt fokuserar på hållbara transportlösningar i Europa
15	What do humans lose when we let AI decide?
17	ENGAGE.EU Europitch at Hanken
19	Hanken Quantum Hackathon winners want to help businesses grappling with ESG reporting
20	För planetens skull får vi hoppas att företagens ansvarskompetens ökar, även om vuxenutbildningsstödet avskaffas
21	What makes a company innovative in the eyes of its consumers?
22	Why do humans succeed or fail in groups?
23	"Jag är stolt när jag berättar för andra att Hanken har ett obligatoriskt utbyte"
25	Hanken International Talent: providing integration support to students from abroad
27	How Hanken helped me integrate and succeed in Finnish society
28	Årets alumn Kaj Rönnlund
29	Kursprojekt bidrog till Unicef Finlands rapport om hur företag påverkar barns rättigheter
31	Hanken i siffror 2023
33	New book explores Moomin's path to success
35	When a team is less than the sum of its parts
36	Designing corporate governance principles to protect our nature
37	Hankenbyggnaden i Helsingfors – ett unikt kulturhistoriskt konstverk
39	Deltagare i Hankens populära mentorskapsprogram: "Det lönar sig absolut att söka!"
41	Mandaturn och Reddal nya medlemmar i Hankens partnerprogram
43	The paradigm shift that is recreating leadership and business
45	Halfway through the PhD: "Skills gained at Hanken are highly recognised and valued"
47	Doctoral dissertations
53	Notiser
54	Books and podcasts

## INNEHÅLL



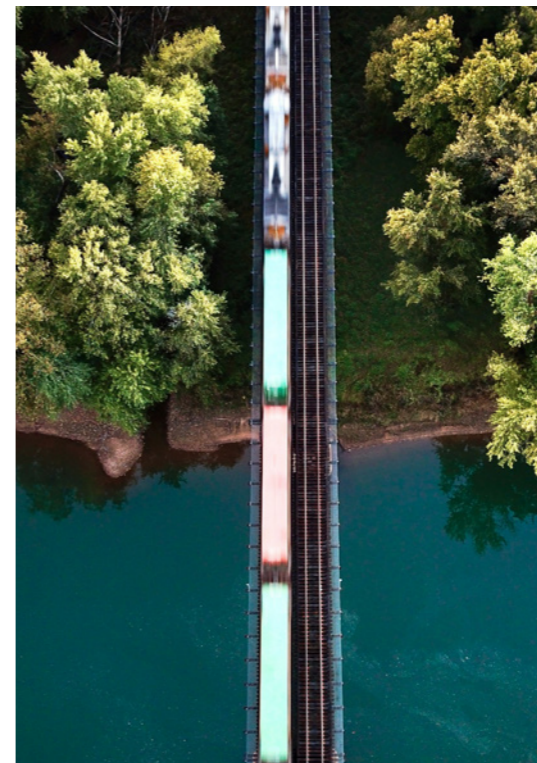
### 5 Strategy 2030

*Hanken has a new strategy*



### 9 Besök

*av Sveriges statsminister*



### 13 Hållbar transport

*Hanken vill göra transportnätet i Europa mer hållbart*



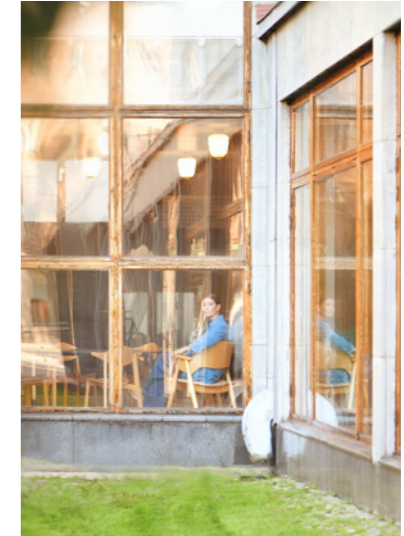
### 33 Redefining generosity

*New book explores Moomin's path to success*



### 29 Barns rättigheter i börsbolag

*Hankenstudenter med i pilotprojekt för Unicef Finland*



### 37 Helsinki Design Week

*Hanken i Helsingfors – ett unikt kulturhistoriskt konstverk*

SVENSKA  
HANDELSHÖGSKOLAN

PB 479, 00101 Helsingfors  
Tfn +358 (0)29 431 331

e-post: info@hanken.fi

Redaktör: Jessica Gustafsson  
Ansvarig utgivare: Ingmar Björkman  
Layout: Kajsa Quintero  
Omslagsbild: Niklas Günsberg  
Upplaga: 2500  
Tryckeri: Grano  
ISSN: 1795-1534

På webben: hanken.fi/  
magasinhanken  
Adressändringar: På webben  
hanken.fi/alumni eller via e-post till  
alumni@hanken.fi



# För ett internationellt Finland och en hållbar värld

Mycket har hänt på Hanken sedan förra numret av Magasinet Hanken publicerades, och det finns många saker som är trevliga att dela med sig av till er läsare. I höstas stod Hanken värd för ett antal prominenta gäster som Sveriges kronprinsessa **Victoria** och prins **Daniel** samt Sveriges statsminister **Ulf Kristersson**.

Den 1 november 2023 anslöt sig Hanken till åtta andra ledande universitet som fullvärdig medlem i universitetsalliansen ENGAGE.EU. Hanken har ytterligare förbättrat sin position i globala rankingar och klättrat till en rekordhög 46:e plats i rankingen av Masters in Management som publiceras av Financial Times.

Dessutom ökade antalet sökande till Hankens studieprogram markant, och Hanken slog nya rekord när det gäller ansökningar till både det svenska kandidatprogrammet och magisterprogrammen i Helsingfors och Vasa. Det nya engelskspråkiga Bachelor in Business-programmet fick inte mindre än 1337 ansökningar till de 80 tillgängliga platserna.

Det enskilt största projektet under 2023 var utan tvekan utvecklingen av vår nya långsiktiga strategi *För ett internationellt Finland och en hållbar värld*. Strategin utvecklades genom att engagera Hankengemenskapen i en process som har inkluderat en personenkät, en grundlig analys av vår verksamhetsmiljö och en serie workshoppar med personal, studenter, alumner, rådgivande organ och Hankens styrelse. Det har varit fantastiskt att se Hankens starka engagemang och vilja att delta i strategiutvecklingsprocessen, där mer än hälften av Hankens anställda bidrog direkt till det slutliga strategidokumentet.

Strategin, som sträcker sig fram till 2030, presenterar en ny mission och vision samt värderingar och innehåller fem olika delstrategier som kommer att forma verksamheten under de kommande åren: utbildning, forskning, samhälleligt engagemang, hållbarhet och ansvarsfullhet samt möjliggörare.

“För ett internationellt Finland” har två huvudelement som båda framför allt är knutna till vårt utbildningsuppdrag. Den första är internationaliseringen av våra studenter. Vi vill fortsätta vårt goda arbete med att förbereda dem för internationella karriärer. Varje kandidatstudent tillbringar antingen en termin vid ett utländskt universitet eller gör praktik utomlands, och våra utexaminerade studenter är kända för att kommunicera flytande på främmande språk, vara socialt skickliga i interkulturella miljöer och ha ett globalt tänkesätt.

Det andra - och mycket mer nyskapande elementet för Hanken - är att avsevärt öka antalet internationel-

la examensstudenter vid Hanken (utöver att bibehålla den nuvarande nivån av studenter i de svenskspråkiga programmen). Etableringen av det nya engelskspråkiga kandidatprogrammet var det första steget i denna riktning. För tillfället håller vi på att utveckla en portfölj av magisterprogram som är avsedda att locka ett större antal internationella studenter till Hanken och Finland.

Även om vi är övertygade om att vi kommer att kunna rekrytera bra internationella studenter till våra program, kommer den största utmaningen sannolikt att vara hur man framgångsrikt integrerar dem på den finska arbetsmarknaden och i samhället i stort. Att erbjuda dem relevanta arbetsmöjligheter redan under studietiden kommer att vara ett av de viktigaste projekten som vi ska arbeta med under de kommande åren. Vi hoppas kunna rekrytera ett antal finska företag och andra organisationer att samarbeta med oss kring detta.

Den andra delen av rubriken på vår nya strategi är *“en hållbar värld”*. Hållbarhet är ett övergripande tema som formar och genomsyrar all vår verksamhet - allt från undervisning, forskning och stödfunktioner. Hanken erbjuder ett omfattande utbud av kurser med fokus på hållbarhet och ansvar, och vi håller för närvarande på att utveckla två nya magisterprogram med hållbarhet i fokus. Många i Hankens akademiska personal och forskningsgrupper fokuserar också på olika aspekter av hållbarhet.

Jag inbjuder er alla i Hankengemenskapen att arbeta tillsammans med oss för att så gott vi kan förverkliga drömmen om *“ett internationellt Finland och en hållbar värld”*. ■

**Ingmar (Inkku) Björkman**  
Rektor vid Svenska handelshögskolan, Hanken

Du hittar Hankens nya strategi på [hanken.fi/hankenstrategi2030](https://hanken.fi/hankenstrategi2030).

You can access Hanken's new strategy at [hanken.fi/en/hankenstrategy2030](https://hanken.fi/en/hankenstrategy2030).



# For an international Finland and a sustainable world

Much has happened at Hanken since the previous edition of the Hanken Magazine, and there are many things that are nice to share with the readers of our magazine. Last fall, Hanken hosted a number of renowned guests, including the Swedish Crown Princess **Victoria** and Prince **Daniel** as well as Sweden's Prime Minister **Ulf Kristersson**.

On November 1 2023, Hanken joined eight other leading universities as full member of the ENGAGE.EU university alliance. Hanken has further improved its position in global rankings, climbing to an all-time high of number 46 in the Masters in Management ranking published by Financial Times. Further, the number of applicants to Hanken's programmes increased drastically, with Hanken breaking new records in terms of applications to both the Swedish Bachelor's programme and the Master programmes on both campuses. And the new English-speaking Bachelor's programme in business received no less than 1337 applications for the 80 spots available.

The single biggest project during 2023 was without a doubt the development of our new long-term strategy, labelled *For an International Finland and a Sustainable World*. The strategy was developed by engaging the Hanken community in a process that has included a survey of environmental changes, a thorough analysis of our operating environment, and a series of workshops with staff, students, alumni, advisory bodies and the Board of Hanken. It was great to see the strong commitment and the willingness of the Hanken community to participate in the strategy development process, with more than half of Hanken's employees contributing directly to the final strategy document.

The strategy, which runs until 2030, presents a new mission, vision and values for Hanken, and contains five different sub-strategies that will shape the operations in the years to come: education, research, societal engagement, sustainability and responsibility, and enablers.

*“For an International Finland”* has two main components, both of which refer above all to our educational mission. The first is the internationalisation of our students by continuing to do a great job in preparing our students for international careers. Every bachelor student spends either a term at a foreign university or does an internship abroad, and our graduates are known to communicate fluently in foreign languages, be socially skilled in intercultural settings, and have a global mindset.

The second - and much more novel element for Hanken - is to grow substantially the number of international degree students at Hanken (in addition to maintaining the current level of students in the Swedish-speaking programmes). The establishment of the new English-speaking Bachelor's programme was the first step in this direction. At the moment we are in the process of developing a portfolio of Master's programmes intended to attract a larger number of international students to Hanken and Finland.

While we are confident that we will be able to recruit good international students to our programmes, the bigger challenge is likely to be how to integrate them successfully into the Finnish labour market and society at large. One of the key projects with which we will work in the years ahead is to offer them relevant work opportunities already during their studies. We hope to recruit a number of Finnish businesses and other organisations to work with us on this endeavor.

The second part of the title of our new strategy is *“a Sustainable World.”* Sustainability is a cross-cutting theme that shapes and informs all our activities - including teaching, research, and support functions. Hanken offers an extensive range of courses with a sustainability and responsibility focus and we are currently in the process of developing two new Master's programmes where sustainability is at the core. Research that is carried out by many faculty members and research groups also centre on different aspects of sustainability.

I invite all you members of the Hanken community to work with us to make the dream of *“an International Finland and a Sustainable World”* as much of a reality as we can together accomplish. ■

**Ingmar (Inkku) Björkman**  
Rector at Hanken School of Economics

# Hanken strategy 2030 – For an international Finland and a sustainable world

## VISION

An increasingly highly regarded international business school contributing to the future of business and society.

## SUB-STRATEGIES

### EDUCATION

- An attractive programme portfolio
- A talented international student body, which will increasingly stay in Finland
- A pedagogy that helps foster responsible professionals and well-balanced individuals
- Close involvement of the corporate world

### RESEARCH

- Excellent research with high academic and social impact
- A preferred research collaboration partner
- Significant funding basis for research
- A thriving research environment

### SOCIETAL ENGAGEMENT

- Research based impact on practice and policy
- Sought-after executive education and lifelong learning provider
- An entrepreneurship hub
- Highly engaged alumni

### SUSTAINABILITY AND RESPONSIBILITY

- Impactful research addressing local, regional and global sustainability challenges
- All graduates have competencies and skills to drive a sustainable future
- Diversity, equity and inclusion role model among Nordic business schools
- Achieving carbon neutrality and minimising our ecological footprint

### ENABLERS

- Financial model: Significantly increase the amount of external funding
- People management practices: Employer of choice
- Campuses: Attractive and safe campuses where people interact
- Digital solutions: A high-quality environment
- Partnerships: Close collaboration for mutual benefits

## STRATEGIC INITIATIVES



- Increasing external research funding and collaborative research
- Integrating sustainability across Hanken
- Developing a Hanken pedagogy
- Building a Hanken lifelong learning strategy
- Integration in the Hanken community, and in the Finnish working life and society

## MISSION

Collaborating closely with business and society, Hanken is a research-driven business school that fosters responsible professionals to drive a sustainable future.

Being a stand-alone business school with strong Nordic roots, we offer high-quality degree programmes in Swedish and English.

## VALUES

Our community is characterised by equity, openness and integrity, and a focus on high quality, continuous improvement, and sustainability.

# Hanken even more popular again this year

Hanken School of Economics' Bachelor's programme in Swedish received 2488 applications in the joint application 2024 (compared to 2148 in 2023). Earlier this year the new Bachelor in Business programme in English received 1337 applications in the first joint application.

"We are pleased to note the large number of applications for both our Bachelor's programmes. The good reputation of Hanken and the excellent employment rate of our graduates are certainly part of the reason for the great interest in our programmes", says **Linda Gerkman**, Director of Education and Digital Services at Hanken.

In recent years, about 20% of the students admitted to the Bachelor's programme in Swedish have had Finnish as their native language.

"We see this as a great opportunity to foster Swedish-speaking graduates into the labour market and offer these students support and language training in Swedish during their first years. The interest from Sweden is steadily increasing and this year we attracted over 100 applicants with Swedish nationality to our various programmes", says **Ida Borgar**, Head of Student Admissions.

The new Bachelor in Business programme in English had applicants from as many as 80 different countries, of which about 60% live in Finland. There has been great interest in the programme outside Europe, with applicants from Vietnam, Nepal, South Africa, USA and Brazil, among others. Within Europe, most applicants come from Germany, Estonia and Italy.

Rector **Ingmar Björkman** is pleased with the high level of interest both in Finland and abroad.

"Our primary task is to educate responsible business graduates who promote a sustainable future, and to offer high-quality educational programmes in Swedish and English. We have spent a lot of time developing the new Bachelor in Business programme to create a programme that also ensures that foreign students get a strong foothold in the Hanken community and in Finnish society."

Applications to Hanken's Master's programmes in English also broke an all-time record earlier this year with 1738 applicants.

"Hanken is one of the best business schools in the world and the record number of applicants to our Masters' programmes is in line with our best ever result in this year's edition of the Financial Times Masters in Management ranking", says Ingmar Björkman.

The doctoral programme has also been popular and this year 22 doctoral researchers were admitted out of a total of 174 applicants. ■





– Vi är mycket glada och stolta över att kronprinsessan Victoria och prins Daniel kom till Hanken och träffade våra studenter, konstaterar Hankens rektor **Ingmar Björkman** som stod värd för besöket tillsammans med **Camilla Wardi**, Hankens dåvarande chef för näringslivsrelationer och samverkan.

– Hanken är på många sätt en brobyggare mellan Sverige och Finland och kronprinsessparets besök framhäver vikten av en levande relation på flera plan i samhället, säger Wardi.

Hon berättar att Hanken jobbade tätt med Sveriges ambassad och säkerhetspolisen inför besöket.

– Vi är väldigt tacksamma att vi kunde hålla skolan öppen som vanligt under besöket. Det blev mycket lyckat.

#### “Inte en normal torsdag”

Allt fler svenska studenter har valt att börja studera vid Hanken. Hösten 2023 inledde 21 studenter med svenskt medborgarskap sina studier vid högskolan. Svenska **Margarethe Böhme Nyström** studerar för andra året på Hanken och deltog i lunchen med kronprinsessparet.

– Det var väldigt roligt att få tala med kronprinsessan om vilka upplevelser jag har haft som svensk i Finland och på Hanken. Kronprinsessan verkade väldigt intresserad av att höra hur det har varit och varför vi som svenskar väljer att komma till Finland och studera.

Böhme Nyström säger att besöket ger högskolan fin synlighet och legitimitet för det arbete hon och

många andra har gjort för att synliggöra Hanken i Sverige.

**Ville Ruokonen**, som vid tidpunkten för besöket var studentkårens ordförande, håller med.

– Det att Sverige och Sveriges ledning är intresserad av Hanken är mycket fint. Kronprinsessan konstaterade att hon alltid känner en stark samhörighet då hon besöker Finland.

Både Ruokonen och Böhme Nyström tycker att det var spännande att få vara en del av besöket.

– Det var inte en normal torsdag precis och det var nog lite nervöst i början men kronprinsessan var väldigt avslappnad och tog alla i beaktande, berättar Ruokonen.

– Det var verkligen ett finbesök vi fick till Hanken och det är kul att ha fått vara en del av det, säger Böhme Nyström. ■



Studenterna Ville Ruokonen och Margarethe Böhme Nyström intervjuas av Yle i samband med besöket.

# Sveriges kronprinsessa Victoria och prins Daniel besökte Hanken

Hanken fick besök av kronprinsessan Victoria och prins Daniel i slutet av september 2023. På programmet stod en rundtur i Hankens byggnad i Helsingfors och en gemensam lunch med Hankenstudenterna.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Niklas Günsberg, Jessica Gustafsson





# Sveriges statsminister Ulf Kristersson på Hanken: "Jag uppmanar mina landsmän att vara mer finska"

**– Jag har en tradition av att besöka handelshögskolor på alla möjliga platser. Handelshögskolornas kombination av samhällsintresse, entreprenörskap och ekonomi, där ligger väldigt mycket av den stora framtiden. Det konstaterade Sveriges statsminister Ulf Kristersson då han besökte Hanken i slutet av november.**

Text: Jessica Gustafsson Foto: Niklas Günsberg

På Hanken talade statsminister Kristersson om ledarskap, internationella relationer och säkerhetsläget och deltog också i en föreläsning i ämnet företagsledning och organisation. Efter Hankenbesöket skulle han bland annat träffa Finlands statsminister **Petteri Orpo** för att diskutera Nato, ett ämne som också behandlades under diskussionen på Hanken.

## Sårbara demokratier

Statsminister Kristersson påpekar att en demokrati alltid är bättre än en icke-demokrati, men att demokratier också är sårbara.

– Demokratier måste kunna möta mycket svåra utmaningar och bevisa att de är framgångsrika, inte minst just nu när vi har Ryssland och Kina, och ganska många andra länder i världen som inte anser att demokrati är rätt väg framåt.

På frågan om vad som är viktigt att ha i åtanke då man utövar ledarskap i en värld som står inför komplexa utmaningar, svarar Kristersson: "Var mer finsk!"

– Innan förhandlingarna om medlemskap i Nato i Washington frågade jag Finlands ambassadör vad Sverige borde tänka på under perioden när vi har ansökt om medlemskap men ännu inte blivit medlemmar. Han sade: Förbered er för det värsta. Det är en mycket finsk inställning. I Sverige har vi mer av en tradition att hoppas på det bästa.

## Inte läge att vara oförsiktig

Statsminister Kristersson lyfter fram att Finland och Sverige samarbetar på olika sätt utöver Nato.

– På lång sikt kommer vi inte bara att försvara oss genom militärt försvar, utan också genom att vara mycket framgångsrika ekonomiskt. När det gäller ekonomiskt samarbete är vi två teknikdrivna länder, och vi har också gemensamma erfarenheter från skogsbruket. Vi vågar till och med påstå att Finland och Sverige vet mer om hållbart skogsbruk än de flesta europeiska länder.

En publikfråga gällde hur gängkriminalitet i Sverige påverkar utländska invester-

ingar. Statsminister Kristersson svarade att vad som händer i ett land påverkar hur omvärlden ser på en.

– Gängkriminaliteten är på riktigt. Det är en enorm förändring för det svenska rättsväsendet. Utländska företag ställer frågan om man kan flytta till Sverige.

Till detta kommer även desinformation. Statsministern lyfte fram ett exempel gällande falsk information om vad Sverige tycker om Mellanöstern, vilket leder till hot mot Sverige men också till att andra länders intresse att investera i Sverige minskar.

– Vi ska stå upp för vår demokrati och yttrandefrihet men det är inte läge nu att vara oförsiktig, både av säkerhetsskäl och av ekonomiska skäl. ■

Statsminister Ulf Kristersson intervjuades på Hanken av Charlotta Collén, direktör för forskning och internationella ärenden på Hanken och senior rådgivare för programmet för transatlantiskt försvar och säkerhet vid Center for European Policy Analysis (CEPA).



## Success for Hanken in international rankings

Hanken School of Economics' master's programme was ranked 46th in the 2023 edition of the Financial Times Masters in Management ranking. Last year Hanken also rose to twelfth place in the prestigious international comparison ShanghaiRanking.

The Financial Times annually ranks the best master's programmes world-wide. There are about 14 000 business schools in the world. Of these, only 100 qualify for the Financial Times ranking. The list includes six Nordic business schools. Variables that affect the ranking include the alumni career development and their satisfaction with the education. The results in the ranking are mainly based on a survey sent to alumni who graduated with a master's degree from the university three years previously, and partly on data handed in by the universities themselves.

The Shanghai Global Ranking of Academic Subjects compares research performance, such as research output, research influence and quality, international collaboration and international academic awards. In 2023, a total of 55 categories were included in the comparison of 1,900 universities. Hanken was ranked twelfth in the category of business administration. ShanghaiRanking has been published by Shanghai Jiao Tong University since 2017. ■

## Hankenalumner nöjda med utbildningen och upplever att studierna gett dem bra vägkost för karriären

Enligt den senaste enkäten bland utexaminerade alumner från Hanken klarar sig de tidigare Hankenstudenterna bra på arbetsmarknaden och är nöjda över både sina studier och sin karriärutveckling.

Enkäten skickades hösten 2022 till magistrar som utexaminerats för fem år sedan och doktorer som utexaminerats för tre år sedan. Undersökningen ger Hanken utmärkta betyg - av dem som svarade uppgav hela 96,4 procent att de är nöjda med sina studier. 94,6 procent säger att de är nöjda med sin karriär och 96,3 procent skulle rekommendera sitt alma mater för andra intresserade studenter. Sysselsättningsgraden är också mycket hög,

96,4 procent uppgav i enkäten att de har jobb.

– Det är glädjande att se hur väl våra alumner placerar sig på arbetsmarknaden och att en examen från Hanken är både relevant och attraktiv bland arbetsgivare. Det här är resultatet av ett målmedvetet arbete för att ständigt utveckla utbildningsprogrammen vid Hanken, säger rektor **Ingmar Björkman**. ■

**BIDRA TILL FRAMTIDEN  
SUPPORT THE FUTURE**

**Bidra till att stärka Hankens utveckling och unika position som en självständig, svenskspråkig och internationell handelshögskola.**

Contribute to strengthening Hanken's development and guarantee Hanken's unique position as an independent, Swedish-speaking, and international business school.

**Tack för ditt stöd! Thank you for your support!**

HANKEN.FI/DONERA





## Fem frågor till vinnaren av Fazerstipendiet Lisa Theman

Text: Jessica Gustafsson Foto: Privat



Fazerstipendiet delas ut vartannat år till en student som har uppvisat goda studieprestationer och lyfter fram eller arbetar aktivt med frågor som jämställdhet, hållbar utveckling, öppenhet och transparens, ansvar och respekt för miljön, hälsosam livsstil eller socialt ansvarsfulla arbetsmetoder. Stipendiesumman är 15 000 euro.

**Grattis Lisa! Hur reagerade du när du fick veta att du vunnit Fazerstipendiet?**

– Det var en helt fantastisk överraskning! Jag kände både tacksamhet och glädje. Stipendiet ger fina möjligheter att utveckla Lensor, företaget jag har varit med och grundat.

**Vilken betydelse har Fazerstipendiet för dig?**

– Det finansiella stödet innebär att jag både kan förbättra utvecklingen av Lensor och satsa 100 procent på uppstarten vilket har en stor betydelse. Det var även värdefullt att få diskutera med stipendiekommittén om industrin och Lensor.

**Vad ska du göra med prissumman?**

– Jag kommer att investera i uppstarten av Lensor, som fokuserar på hållbar utveckling inom jordbruksindustrin. Just nu utvecklar vi vår första produkt, en applikation som förser kunderna med daglig information om hur det lönar sig att använda sina resurser. Vatten- och gödselanvändning påverkar både jordbrukarnas ekonomi och miljön och med hjälp av appen kan man optimera användningen av resurserna på ett ekologiskt sätt för maximal tillväxt för sina grödor. Vi använder oss av innovativ teknologi som satellitdata och AI för att beräkna och förse lantbrukarna med information för precisionsodling.

**Hur kom du på idén till Lensor?**

– Jag är själv inne på mitt femte år som redovisningsstuderande och allting började med att jag ville utveckla bättre data för hållbar rapportering. Jag träffade företagets medgrundare via Hanken Quantum Hackathon och vi har också deltagit i Hankens inkubatorprogram Project Playground. Det var avgörande att jag lyckades träffa teknologistuderande som kan den tekniska biten så jag får koncentrera mig på affärsverksamheten. Företaget grundades alltså som ett samarbete mellan studerande från olika universitet.

**Vilka är era framtidsplaner för Lensor?**

– Vi kommer att lansera vår app i år. Vi har redan kunder i Finland och i höst kommer vi att lansera appen i Norden och Baltikum. I det långa loppet vill vi påverka jordbruksindustrin globalt så vi siktar dessutom in oss på andra länder i Europa och hoppas få samarbeta med så många betydande aktörer inom jordbrukssektorn som möjligt. Vi har redan nu planer på att lansera nya produkter inom de kommande åren. ■

Projektet AuroraSpace, som startade i oktober 2023 och håller på i tre år, är en fortsättning på rymdprojektet Kvarken Space Center.

## Hanken är med och boostar Finlands rymdekonomi

Rymdindustrin är på frammarsch världen över och Hanken tar sikte på att främja Finlands rymdekonomi. Ett nytt nordiskt projekt ska öka förståelsen för de mångsidiga möjligheter som satellitdata erbjuder.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Hanken och Adobe Stock

För projektets del handlar rymdteknologi inte om rymdraketer utan kubsatelliter, det vill säga små satelliter som går att bygga ihop med varandra och som cirkulerar runt jorden.

– Satelliterna kan ges olika uppdrag med hjälp av den teknologi de utrustas med. De kan till exempel mäta väder och vind, aerosoler, utsläpp eller angrepp på skogar av skadliga insekter, berättar **Peter Björk**, professor i marknadsföring på Hanken.

Hanken deltar tillsammans med en rad universitet och forskningsinstitut från Norge, Sverige och Finland i projektet Boosting Space Business - the Aurora Region Space Economy Ecosystem (AuroraSpace). Projektet leds av Vasa universitet.

Målet med projektet är att stärka Finlands expertis inom rymdteknologin och skapa möjligheter för tillväxt genom nystartade företag.

– Vi måste kunna göra affärer på den teknologi som utvecklas och det är här som Hanken kommer in med vår kompetens gällande strategier, innovationer och affärsmodeller. När vi pratar om rymdteknologi är också investeringar och riskkapital avgörande.

Björk efterlyser ett tätare samarbete mellan olika företag, exempelvis de som tillverkar komponenter till satelliterna, de som bygger ihop dem och de som utför testerna.

– Vi behöver mötesplatser för företag som på sätt eller annat är engagerade i rymdindustrin. I dag saknas en klar struktur.

En annan viktig målsättning med projektet är att kartlägga vilka företag som kunde ha nytta av den information som satelliterna samlar.

– Vi måste kommunicera vad man kan göra med satellitdata så företag förstår hur de kan använda

informationen i sin verksamhet och sitt utvecklingsarbete för att bli mer konkurrenskraftiga.

Björk nämner skogsindustrin som ett exempel på en bransch där man kunde utnyttja satellitdata i högre utsträckning. Förutom att snabbare få koll på angrepp av exempelvis barkborrar och på så sätt minimera skadan kunde man till exempel få information om vilken den optimala rutten för skogsavverkning i ett större skogsparti är.

Björk säger att också exempelvis hamnar kan få värdefull logistikinformation via satelliter.

– Med hjälp av satellitdata kan man optimera flödesschemat i hamnar så att fartyg som ska lossa inte behöver ligga på redd utan kan anpassa farten och anlända då det finns plats i hamnen. Det här kan också ha en positiv inverkan på miljön. ■

”

**Målet är att stärka Finlands expertis inom rymdteknologin.**



Projektet ska bland annat kartlägga vilka företag som har nytta av den information som satelliterna samlar, berättar professor Peter Björk.



# Forskningsprojekt fokuserar på hållbara transportlösningar i Europa

Våra transportnät har aldrig varit så känsliga för störningar som de är idag. Hanken deltar i ett EU-projekt för att stärka nätverkens resiliens inför framtiden.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Adobe Stock och Jessica Gustafsson

ReMuNet-projektet (Resilient Multimodal Transport Network) fokuserar på några av Europas största transportleder: från Nederländerna till Svarta havet, på Rhen och Donau samt transporter från Nordsjön till Östersjön.

– Vi vill hitta alternativa rutter som är både mer hållbara och resilienta, för olika transportsätt, berättar **Ketki Kulkarni**, postdoktoral forskare vid Hankens Humlog-institut.

De senaste åren har störningar i Europa orsakats av till exempel coronapandemin, Brexit, kriget i Ukraina och klimatförändringen.

– Människor och gods måste kunna röra på sig, så det är väsentligt att vi fortsätter hitta alternativ. Slutmålet med vårt projekt är att leverera en AI-baserad samarbetsplattform där olika intressenter, såsom logistik användare eller vem som helst som vill ta sig från ett ställe till ett annat, kan logga in och hitta en alternativ rutt, säger Kulkarni.

## Stora utmaningar

Hon påpekar att störningar mycket sällan är ett resultat av en enda aktivitet. I Centraleuropa leder till exempel återkommande sommaröversvämningar i Slovenien och Österrike till förödande infrastrukturskador, som hindrar transporter och påverkar försörjningen.

– Kraftiga regn är en återkommande faktor, men vår grundorsaksanalys avslöjar problem som orsakats av människan. Byggen i låglänta områden, ignorera av vädervarningar och bristfälliga riskbedömningar innan man investerar i logis-

tik bidrar till problemet. Naturligtvis är klimatförändringen en grundorsak, men vissa politiska beslut kunde ha förhindrat detta, säger Kulkarni.

Enligt Kulkarni står vi också inför andra stora utmaningar. FN:s hållbarhetsmål för 2030 innebär en övergång till eldrivna fordon, men den bristande stödinfrastrukturen är ett problem.

– En del länder kräver att en viss procentandel av fordonsflottan ska vara eldriven ett visst år, men de har inte fokuserat på att förbättra laddningspunkternas placering eller tagit itu med problem som rör batteriavfall. Detta gäller inte bara elbilar utan även bussar, lastbilar och andra tunga fordon som alla kräver en liknande infrastruktur. Om vi inte har tillräckligt med tid till 2030 för att ta fram inte bara fordonen utan även infrastrukturen, kommer vi att orsaka fler störningar på grund av bristfällig planering.



Människor och gods måste kunna röra på sig, så det är väsentligt att hitta alternativ, säger Ketki Kulkarni.

## Gammal järnvägsinfrastruktur

En annan utmaning är den åldrande järnvägsinfrastrukturen i Centraleuropa. Trots att järnvägen är ett koldioxidsnålt alternativ, avskräcker de frekventa maskinhaverierna och förseningarna kunderna, vilket gör det svårt att komma bort från traditionell vägtransport.

– Den största delen av järnvägsinfrastrukturen är både gammal och i flitigt bruk så det är inte så lätt att stoppa verksamheten för nödvändiga uppgraderingar och underhåll, säger Kulkarni.

Externa faktorer som kriget i Ukraina och fluktuerande energipriser har också en inverkan.

– Regeringarna måste ge politiskt stöd för att säkerställa att människor som byter till järnvägstrafik kan räkna med en viss servicenivå och skyddas mot prisfluktuationer.

Målgrupperna för ReMuNet-projektet är bland annat beslutsfattare, infrastruktur- och transportleverantörer samt humanitära organisationer men Ketki Kulkarni påpekar att störningar är ett globalt problem.

– Vi är alla starkt sammankopplade, oavsett om vi talar om klimatförändringen, pandemier, El Niño eller en blockering i Panamakanalen. Vi kan inte tänka ”äsch, det är inte mitt problem” – allt är allas problem. ■

”

Störningar är mycket sällan ett resultat av en enda aktivitet.



Hanken har beviljats 377 000 euro för Horizon Europe-projektet ReMuNet (Resilient Multimodal Transport Network) som pågår fram till juni 2026. Forskningsprojektet är ett samarbete mellan olika organisationer i Finland, Danmark, Belgien, Tyskland och Österrike. Konsortiet leds av universitetet i Aachen i Tyskland.

ReMuNet-projektet fokuserar på några av Europas största transportleder.



# What do humans lose when we let AI decide?

Artificial intelligence (AI) has been a hype since important advances were made in machine-learning, huge data sets became available ('big data'), and speed of computing power steeped up. Machine-learning AI systems are designed for tasks that involve pattern recognition, optimization, or trend extrapolation. Well known applications include image recognition, language translation, and behavioral prediction. They have been used in application domains such as medical diagnosis (e.g. in radiology), financial transactions (e.g., 'fintech', assessment of credit worthiness), law (e.g., prediction of recidivism), meteorology (e.g., weather forecasting), public services (e.g., detection of possible fraud, eligibility for support by social welfare schemes), and security (e.g., surveillance, with the Chinese social credit system perhaps being the most widely implemented).

In November 2022, when the first edition of ChatGPT was publicly released, AI entered a novel phase: the broad adoption of large language models (LLMs). LLMs differ from machine learning AI in the use of even larger data sets and reliance on even faster computing power, and the integration of pattern recognition, optimization, and trend extrapolation. In terms of functionality, the most important difference is in the ability of LLMs to produce novel output; hence the term 'generative AI'.

AI systems, whether of the machine-learning or the generative kind, have found many useful applications, but their use is also associated with numerous scandals and undesired outcomes. Anybody who has kept themselves informed will be able to list several examples.

My fascination with AI stems from the question why so many people are so uncritically enthusiastic about AI – viewing it with rose-tinted glasses, emphasizing all the benefits and future possibilities – despite the numerous scandals and undesired outcomes. How come? Some would say that undesired outcomes are largely due to the technology still suffering from 'child diseases' that will be cured as the technology is further developed (better data, finetuning of the algorithms). Others claim that a part of the answer is in the attribu-

tion of scandals and undesired outcomes to (malicious) intent – think of the Cambridge Analytics scandal – or to excessive commercial interest ('greed') – think of the endless scrolling on timelines and newsfeeds in social media.

I believe that these accounts are only part of an explanation, and that they are perhaps not even the most important part. A major factor is that many people attribute sublime qualities to the technology: they are amazed and fascinated by its incredible and unimaginable technical prowess – and perhaps they also feel a bit uncanny because of its human-like-but-not-really-human abilities. These sentiments are fed, I believe, by the language we use when talking about AI, and because language frames understanding, language matters in how people relate to AI, more often than not, trusting in the relevance, validity, and reliability of the output of AI systems. Let me specify.

We speak of artificial [intelligence], machine [learning], image [recognition], algorithmic [decision making], Google's proficiency in [translating] from one language into another, Amazon [recommending] what you might like next, etcetera, etcetera. [I borrow the use of corner quotes from **Brian Cantwell Smith** in *The Promise of Artificial Intelligence*.] In doing so, we are anthropomorphizing AI systems by projecting our own understandings of intelligence, recognition, decision making, etcetera, etcetera onto the actual abilities and workings of these systems. For example, we implicitly equate the [recognition] of an image by an AI system with how we recognize an image, but the system doesn't [see] a cat (or a dog); it processes a pattern of pixels of varying intensity and wavelength. We tend not to recognize that the semantic meanings of [recognition] and recognition are different. But they *are* different. Full stop. I believe that the tendency to interpret [learning] as learning, for example, is a major factor in the many undesired outcomes when we rely on AI systems to inform our doings and dealings.

We seem to forget that AI systems run on algorithms. They rely on mathematics, calculus, statistics, and Boolean logic in their processing of data. But "every schoolboy knows," to quote **Gregory Bateson** in *Mind*

”  
**Why are so many people uncritically enthusiastic about AI despite the numerous scandals?**

and Nature, "logic is a poor model of cause and effect." Likewise, statistical correlation, or co-occurrence, of variables is a necessary but not a sufficient condition for causality. Many decisions are 'tough calls' in unique situations; decisions require judgment in the weighing of multiple, often contradictory values and interests. AI systems are good at processing data, yet incapable of judgment. Mistaking the former for the latter can be a source of serious problems because it confuses [intelligence] and intelligence.

Things get potentially even worse when we take data as unproblematic, direct representations of phenomena in the world in which we live. For one, data are always from the past, and therefore the practical value of extrapolation of trends, patterns, and optimizations depends on a belief in the continuity of the domain of (historical) data and the domain of (actual) concern. Furthermore, data are not 'given', as the etymological root of the word from the Latin *dare* (to give) might suggest; they are the result of choice, selection, and construction. We need to question, therefore, not only whether data are 'complete', 'accurate', and 'representative' in a statistical sense, but also how they are infused with values and whether they are reasonable proxies of what is of interest or concern to us. **Vilhelm Flüsser** (in *Toward a Philosophy of Photography*) speaks of 'technical images' to point out how computers work with data constructions in which their infusion with values goes unacknowledged and in which the question of the representativeness of them as proxies is just assumed. With this image, we can say that AI systems process technical images into technical images and that their relationships with the world in which we live are uncertain. And for that reason, these relationships must be examined and questioned instead of being taken for granted. For example, ChatGPT does not, and *cannot* [hallucinate]. Or perhaps it does, but then all it does is [hallucinating]. Relying on highly sophisticated algorithms and incredible amounts of data, ChatGPT just generates strings of words, based on statistical patterns in word sequences – it is a "stochastic parrot", in the words of **Emily Bender** and colleagues – but it does not have any sense of the meaning of the word strings. We attribute meaning. We are responsible for the attribution of meaning.

Like any other computing system, AI systems "don't give a damn" about the world in which we live (the quote is attributed to **John Haugeland**). And when we forget this basic fact, we can no longer even contemplate the question "what humans lose when we let AI decide." ■



**Frank den Hond**  
 Ehnrooth Professor of Management and Organization

This essay is based on Frank den Hond's previous work published in MIT Sloan Management Review (reprint 63307), Academy of Management Learning and Education (doi:10.5465/amle.2020.0287) and Academy of Management Review (doi:10.5465/amr.2018.0181).



# ENGAGE.EU Europitch at Hanken: “Kick out the old dinosaurs and bring in the unicorns”

The first ever ENGAGE.EU Europitch took place at Hanken School of Economics at the end of November 2023. The event brought together the best of university related start-ups from across Europe to coach them for their participation at Slush and for future international growth.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Oscar Kääriäinen



The ENGAGE.EU Europitch brought together the best of university related start-ups from across Europe.

ENGAGE.EU is a European university alliance specialised in business, economics and social sciences. The aim of the alliance is to increase the European education experience of our learners, advance research and innovation and strengthen European eco-systems by bringing together nine prominent European universities. ENGAGE.EU wants to develop new models to stimulate student and staff mobility that contribute to the quality, inclusiveness, and competitiveness of European higher education. Hanken became a full member of the alliance in November 2023.



Thomas Höglund from Done Robotics thinks that the event was a great opportunity to gain visibility.

“Too often Europe struggles, trying to compete with global forces like the US and China. It’s time for us Europeans to come together and help our best and brightest talents to innovate. Europe needs more scaling entrepreneurs”, Hanken Business Lab’s director **Markus Wartiovaara** said in his welcoming speech.

**Magret Jokela**, program manager at Hanken Business Lab, says that the ENGAGE.EU Europitch is a pioneering collaboration within the university alliance ENGAGE.EU.

”

**It’s time to help our best and brightest talents to innovate.**

“We worked collectively with universities in the alliance to bring all these wonderful companies to Hanken.”

The participants in the pitching event came from Spain, Austria, Norway, the Netherlands, and Finland. The companies have developed, among other things, a new sugar substitute, environmental-friendly concrete and soundproof masks for gaming. One of the companies on stage was the member of Hanken Business Lab in Vaasa, Done Robotics, which makes easy-to-use robots to help people work more efficiently.

“At the moment, we are focusing on healthcare with a disinfection robot. Hospital bacteria pose a significant challenge in the medical field, and manually disinfecting spaces is both difficult and time-consuming. Our robot handles it quickly and can work around the clock,” explains **Thomas Höglund**, CEO and founder of Done Robotics.

The company has developed a self-driving base module, and the disinfection module can easily be replaced with something else, such as a robot for moving hospital beds.

“Right now, it takes one or two persons to move beds in a hospital, and the distances can be very long. If the bed is empty, our robot can move it autonomously for example to the hospital’s washing center,” says Höglund.

Done Robotics plans to expand into elderly care, with both logistics robots and social robots that could assist the elderly with reminders, advice, and memory exercises. Höglund, who also has another startup, the interpretation app Understandify, thinks that the ENGAGE.EU Europitch event was a great opportunity to gain visibility and feedback from investors and branding experts.

“My companies aim for the global market, so it’s important to hear how our solutions can address problems in other countries. It’s great that we got these international delegations to Hanken, and thereby, building an international community of startups,” says Höglund.

At the end of the event, Director Markus Wartiovaara, thanked the participants by saying it’s time for a change.

“It might be time to kick out the old dinosaurs and bring in the young companies, that maybe will become unicorns in the future. Hopefully you will create a different Europe, that is more inspirational, offers more jobs and opportunities and a good quality of life for all.”

The companies participating in the ENGAGE.EU Europitch at Hanken were Zenyth Innovations, Metadox, Smiling Food, Yopla, Reveel, Lensor, Tether, Done Robotics and Inari. The expert panel consisted of **Sofia Lund**, founder of S Factor Company, **Janiina Kauppinen**, investment director at Vendep Capital and **Henrik Steinbrecher**, executive in residence at Hanken School of Economics. ■



# Hanken Quantum Hackathon winners want to help businesses grappling with ESG reporting

The winning team of Hanken Quantum Hackathon 2023 offers practical solutions for small and medium-sized businesses in Finland grappling with ESG reporting. The students behind Sustainify, came up with a platform that simplifies the reporting process by guiding users through tailored questionnaires.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Aleksii Lehtinen

The winning team consist of Hanken students **Truc Thanh Van, Milla Rantamäki, Ismail Karioun** and Haaga-Helia student **Janis Aizpurietis**.

“Once completed, our platform would utilize advanced algorithms to handle complex ESG calculations, providing users with a comprehensive ESG report. Our user-friendly approach aims to assist over 99% of small and medium-sized enterprises in Finland facing challenges in ESG reporting”, Truc Thanh Van explains.

## A successful collaboration

The hackathon was arranged by Hanken’s Quantum Lab and Ultrahack in cooperation with VTT, KPMG, IBM, Bluefors, IQM, Hartwall and Business Finland. Quantum’s director, **Benjamin Maury**, says that the collaboration on themes related to quantum computing and sustainability was very successful.

“It was a perfect opportunity for Hanken to collaborate with the companies that potentially will revolutionize the future of finance and business.”

In Hanken’s Quantum Lab the winning team members got access to the LUMI supercomputer and the Bloomberg database, in order to review ESG templates. In the future, the team wants to integrate generative AI in the software, for instance for collecting data and formulating the questionnaires.

“We’re also planning on using some sort of quantum technology, but that’s a long-term vision”, says Ismail Karioun, who is an exchange student from EM Strasbourg Business School, studying finance and accounting at Hanken.

The team won 2000 euros and the opportunity to present their work to KPMG.

“We’re looking forward to getting some more feedback on our solution when we present our idea to KPMG”, says Milla Rantamäki, majoring in marketing at Hanken.

## Valuable learning and networking opportunities

During the hackathon the students received mentor support. One of the mentors was **Hans-Kristian Sjöholm**, head of global equities at Evli and professor of practice at Hanken’s Quantum Lab.

“The hackathon is an excellent way to show students the challenges and themes that are relevant in the finance industry right now, and considering their future careers as well.”

Sjöholm mentions that the preparations for the competition varied among the participants and provides a tip for the next hackathon.

“I believe it’s important to start working on a project in advance if you want to succeed in the competition, as participants have such a short time.”

The students say that participating in the hackathon provided valuable learning experiences and networking opportunities.

“It was an amazing experience to do this project during one weekend within 48 hours and meeting all these people with very diverse backgrounds”, says Ismail Karioun.

Milla Rantamäki and Truc Thanh Van agrees. Truc Van says she became connected to many people on LinkedIn after the hackathon.

“People have been inviting me to all these quantum groups, which I, as an accountant student, would have never imagined before. I would definitely recommend other Hanken students to participate next time, if they are looking for new challenges.” ■



The winning team: Haaga-Helia student Janis Aizpurietis and Hanken students Truc Thanh Van, Milla Rantamäki and Ismail Karioun.

Hanken’s Quantum Lab is a versatile meeting place that offers access to databases of company and financial data allowing for handling of big data. Hanken Quantum Hackathon was arranged for the fourth time in November 2023 and the topic for the hackathon was sustainable finance in the quantum era.

# För planetens skull får vi hoppas att företagens ansvarskompetens ökar, även om vuxenutbildningsstödet avskaffas

Den siffran får en att stanna upp: endast sex procent av företagen i Finland bedömer att deras kompetens är tillräcklig i förhållande till företagets hållbarhetsmål. Det akuta kompetensunderskottet avslöjas i undersökningen Yritysvastuu 2023. Det förklarar varför föreläsare efter föreläsare i Hankens Corporate Responsibility-studieprogram konstaterar att experter på företagsansvar rekryteras direkt från skolbänken!

Min egen väg till studierna i företagsansvar började våren 2021, då jag och 154 andra ivriga sökte till Hankens prestigefyllda program i företagsansvar. Det tvååriga programmet har 40 platser, så i genomsnitt kom endast var fjärde av oss in. Det är möjligt att gå programmet på deltid, och min plan var att studera vid sidan om mitt dagliga jobb som forskningschef på Institutet för hälsa och välfärd.

Det visade sig emellertid utmanande att kombinera långa arbetsdagar med studier och familjeliv. Under det första året fick jag bara en studiepoäng. Detta trots att Hankens kursutbud är mångsidigt med bland annat bokatexter, studier på nätet och distansföreläsningar. För att få ett certifikat från programmet ska man avlägga minst 25 studiepoäng av ett urval på över hundra studiepoäng. En studiepoäng räcker alltså inte långt.

Därför beslöt jag att ta studieledigt i januari 2023 och blev i stället heltidsstuderande i företagsansvar. Detta var möjligt tack vare vuxenutbildningsstödet. I min blogg i tidningen Taloustaito har jag rapporterat om de insikter jag fått under mina studier på Hanken. Till exempel hur många idéer om cirkulär ekonomi som kläcktes när gruppen inkluderade inte bara ekonomi- och företagsansvarsstuderande utan också framtida ingenjörer från yrkeshögskolan Arcada.

Den första augusti i år slutar inte bara min studieledighet utan hela systemet för vuxenutbildningsstöd. Nedskärningen har väckt mycket oro och motstånd på arbetstagsidan. Jag tänker på de över 90 procent av företagen

som anser att deras hållbarhetskompetens är otillräcklig. Det finns ett tydligt och brådskande behov av att bli bättre på de här frågorna, men ändå försämras utbildningsmöjligheterna för vuxna i arbetslivet. För planetens skull får vi hoppas att det i fortsättningen är många som orkar studera vid sidan av arbetet.

”

**Det finns ett tydligt och brådskande behov av att bli bättre på de här frågorna.**

Naturligtvis kan man skaffa sig kunskap på andra sätt än med heltids- eller examensbaserad utbildning. Till exempel Posten har gjort en webinarieriserie om företagsansvar som riktar sig till både den egna organisationen och deras intressenter. Jag var gäst i ett av webinarieriens avsnitt som handlade om mångfald på arbetsplatsen och talade om rekrytering och språkmedvetenhet. Hanken & SSE Executive Education erbjuder också skraddarsydda utbildningar om företagsansvar för organisationer. Och jag kan förstås varmt rekommendera att söka till Hankens program i företagsansvar!

Att öka hela organisationens kompetens gällande ansvarsfrågor kan dock inte enbart vara beroende av enskilda arbetstages studieinsatser. Det behövs strukturer på organisationsnivå och strategiska mål som stöder kompetensutvecklingen. Till exempel satte Helsingfors stad upp ett mål att var och en av stadens cirka 38 000 anställda ska gå en virtuell jämlikhetsutbildning.

Vilka konkreta steg tar er organisation för att utveckla ansvarskompetensen? ■



**Shadia Rask** är filosofie doktor och har specialiserat sig på mångfalds- och jämlikhetsfrågor och studerar företagsansvar på Hanken.



# What makes a company innovative in the eyes of its consumers?

## Insights from the Finnish and Swedish innovation indexes

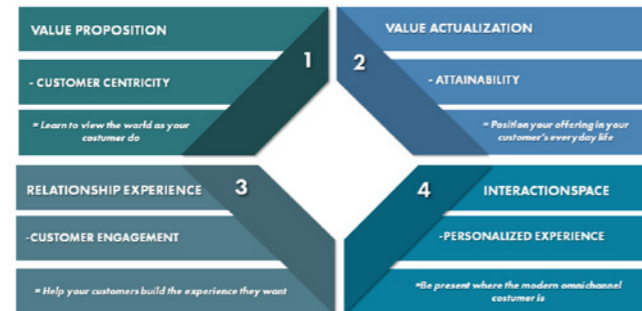
For companies, fostering customer loyalty and elevating perceptions of innovation are crucial objectives. Achieving these goals requires a strategic approach on innovation across four key areas: value proposition, value actualization, relationship experience, and interaction spaces (as depicted in the figure).

These are the main findings from the report “Perceived Innovativeness in Finland and Sweden: Innovation as seen by the customer”. The report relies on a comparative analysis of companies that have achieved high scores on the Finnish and Swedish Innovation Index. These indices serve as national benchmarks for evaluating and ranking companies based on their levels of innovativeness and attractiveness as perceived by customers.

Perceived innovativeness represents an important key performance indicator (KPI) due to its direct impact on customer loyalty and the overall attractiveness of a company to consumers. When evaluating a company’s innovativeness, consumers often prioritize those with a customer-centric approach, perceiving them as more forward-thinking and responsive to their needs.

This perception not only influences consumer attitudes and behaviour, but also plays a central role in shaping brand value and market competitiveness. Therefore, businesses that prioritize innovation and adopt a customer-centric mindset are better positioned to cultivate lasting relationships with customers and maintain a competitive edge in the marketplace. Some of the notable companies mentioned in the report include Fiskars, Marimekko, Ikea, and Spotify.

### Four strategies to achieve innovativeness through a customer-centric approach



The customer-centric approach to innovation involves developing strategies and practices that are grounded in understanding and addressing consumers’ needs and values in their everyday life, while simultaneously ensuring the value proposition’s continued relevance and relatability for consumers. Spotify, for example, has achieved this through its subscription model, providing a personalized discovery and engagement by leveraging accumulated data from its customer base and ensuring seamless integration of positive experiences. Instead of merely providing recommendations, Spotify’s algorithms empower users with control over their experiences, ensuring a sense of agency.

With increasingly empowered consumers, companies must orchestrate physical and online experiences into a captivating narrative that resonates deeply with their customers, igniting their engagement across all channels. ■



Text: **Kristina Heinonen**, professor of marketing at Hanken School of Economics and **Wilhelmina Syrenius**, project assistant at the Centre for Relationship Marketing and Service Management, CERS.

# Why do humans succeed or fail in groups?

Fighting global threats, from climate change to new contagious viruses, often requires large-scale changes in behavior. How can we modify the behavior of billions of people? This is the key question in Professor Tore Ellingsens economics lectures in how to change the world.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Gustaf Hafström

“My goal is to teach students to think more sharply than before about the big challenges of our time, such as global warming and pandemics. I do this by introducing them to the concepts that modern social scientists - psychologists, sociologists, economists, and political scientists - use to address these complex issues”, says Professor Ellingsen, who is an honorary doctor at Hanken School of Economics.

In order to provide his students with a theoretical framework Ellingsen wrote the book *Institutional and Organizational Economics - A Behavioral Game Theory Introduction*. In the book, Ellingsen equips readers to answer essential questions around the success and failure of humans in groups. He emphasizes how other-regarding preferences such as altruism and dutifulness matter for societies’ prosperity, and analyzes the role of culture in the form of shared values and understandings.

“The primary focus of my book revolves around the questions of how people can be encouraged to help rather than hurt each other, and how they can use methods

such as sacrifice, cooperation, and coercion to promote the common good.”

**How to solve social dilemmas**  
Social dilemmas, referring to actions where benefiting the individual have negative consequences for the group they are part of, are a central theme in Ellingsen’s lectures.

“For example, fishers at a lake are materially better off if they all fish responsibly. But regardless of what the others do, each fisher earns more money by fishing irresponsibly. And - people all over the world would be materially better off if every country would cut military expenditures by half, but each country is more secure if it does not.”

Ellingsen says there are two possible solutions to solve social dilemmas.

“You either need to change the people - make them less selfish - or change the situation by constructing rewards and punishment in order to align self-interest with the common interest.”

To demonstrate that people aren’t as selfish as commonly assumed, Ellingsen recounts an experiment where researchers

purposely “lost” 17,000 wallets - more accurately, semi-transparent envelopes - in 355 cities across 40 countries. These wallets contained various items such as a key, a shopping list, the owner’s business card, and occasionally money.

“You might think that more people would keep the wallets if they contained money, but the opposite was true. Although there were cultural differences in how people reported about the wallets, in nearly all countries people were more inclined to report the wallet when it held money.”

Ellingsen’s overall goal is to shift the focus within the field of economics that lies predominantly on studying the behavior of individuals.

“In economics, there’s a tendency to overlook the importance of studying social structures and how individuals interact within different contexts. It’s crucial for students to gain a more comprehensive understanding.” ■



**Tore Ellingsen** holds the Ragnar Söderberg professorship of economics at Stockholm School of Economics. He is also an adjunct professor at Norwegian School of Economics in his hometown, Bergen. He visited Hanken School of Economics in the beginning of March for the honorary talks event “How to Save the World? Success and Failure of Humans in Groups”.

The primary focus of Professor Tore Ellingsen’s book revolves around the questions of how people can be encouraged to help rather than hurt each other.

The top 10 companies in the Finnish Innovation Index 2023 were Marimekko, Fiskars, Ikea, Lumene, Fazer, Spotify, Paulig, Wolt, Verkkokauppa and Hartwall and in the Swedish Innovation Index 2023 Ikea, Spotify, Systembolaget, MTRX, Verisure, Netflix, Bahnhof, Clas Ohlson, Omni and H&M.

Read more about the findings in the report “Perceived Innovativeness in Finland and Sweden: Innovation as seen by the customer” written by Professor Kristina Heinonen and Dr. Sebastian Schauman.



# "Jag är stolt när jag berättar för andra att Hanken har ett obligatoriskt utbyte"

Studierna vid Hanken är internationella på många sätt, inte minst tack vare det unika obligatoriska utbytet för alla studenter på kandidatnivå. Möt fyra studenter som är på utbyte på olika håll i världen under vårterminen 2024.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Privata

**Erica Niiniahho, National Chengchi University, College of Commerce i Taipei, Taiwan. Studerar för tredje året på Hanken i Helsingfors med företagsledning och organisation som huvudämne.**

"Eftersom jag tidigare bott i Amsterdam och Sydney så ville jag testa något nytt, därför föll valet på Taipei i Taiwan. Det bästa med Taipei är att staden är ganska stor men det är ändå lätt att ta sig fram överallt med buss. Jag bor på ett studenthem utanför stan nära campus. Naturen här är fin, jag älskar att vandra i bergen och matkulturen är också mycket bra!

Den största kulturchocken hittills har varit språket då jag inte ännu talar kinesiska. Här är också jättemycket ljud jämfört med Finland: bussarna piper, sopbilarna spelar melodier och det finns människor och musik överallt.



Kursutbudet här är stort och jag studerar bland annat marknadsföring, kinesiska, statsvetenskap och internationella relationer. Jag har verkligen gillat studierna! De är interaktiva och uppmuntrande. Mina kurser är bara på tisdagar och onsdagar och jag får ändå fulla studiepoäng men då är också dagarna långa och fullspäckade.

Utbytet har öppnat mina ögon för mer kreativa jobb inom marknadsföring. Jag har blivit mer inspirerad att söka jobb inom den branschen. Det finns en intellektuell diskussionskultur i klassrummet, vi bollar många idéer. Jag hoppas hålla fast vid den kulturen när jag kommer hem.

Mitt tips till alla som ska åka på utbyte är att öppna sina sinnen, kolla noga på alla fina alternativ som Hanken erbjuder och att inte vara rädda för att åka längre bort.

All administration fungerar jättebra från Hankens sida. Jag är stolt när jag berättar för andra att Hanken har ett obligatoriskt utbyte. Utbytet säkerställer att alla som har en utbildning från Hanken verkligen har en internationell erfarenhet. Att vara utbytesstudent är en helt annan upplevelse än att bo utomlands, så jag är jätteglad att jag fått den här chansen!"

**Hanna Udd, IAE Aix-Marseille Graduate School of Management i Aix-en-Provence, Frankrike. Studerar tredje året på Hanken i Vasa med företagsledning och organisation som huvudämne.**

"Aix-en-Provence var inte mitt första val men en kompis som varit här på utbyte pratade gott om universitetet så det kändes ändå bra att komma hit och nu är jag jättenöjd! Staden är som en fransk version av Vasa, här är studenter överallt. Staden har en fint fungerande kollektivtrafik och det är lätt att åka till exempel till Paris. Inget slår heller en fransk croissant eller pain au chocolat!

Den största kulturchocken har nog varit kindpussarna. Som finländare är man kanske inte helt van att vara så närgången. Sen kan vissa fransmän – inte alla – vara ganska otrevliga om man inte kan franska.

Eftersom universitetet jag går på är inriktat på ledarskap så finns här liknande kurser som på Hanken men jag har valt kurser med annat innehåll som kompletterar mina studier i Finland. Vi utisar har blivit fint emottagna av de andra studenterna, de har hjälpt oss och sett till att vi förstår allt gällande kurserna och så. Vi har tre timmars



föreläsningar vilket tog en tid att vänja sig vid men nu tycker jag det är jättebra. Föreläsningen har en cirka 20 minuters paus då vi samlas i kafeterian för att umgås med de andra studenterna. Det mest utmanande med studierna har varit att föreläsarna ger oss uppgifter men förklarar ganska lite så det har ibland varit svårt att få grepp om vad man ska göra.

Efter att jag blir färdig från Hanken skulle jag vilja flytta någonstans i Norden och i och med det här utbytet har jag fått testa på hur det är att komma helt ensam till ett nytt land och klara mig själv.

Mitt tips till alla som ska åka på utbyte är att inte vara stressade. Jag var själv dunderstressad men allt löser ju sig när man kommer till platsen. De på värduniversitetet är mycket villiga att hjälpa till med allt. Måla inte heller upp orealistiska bilder om hur du tror att det kommer att vara. Det är till exempel helt normalt att känna sig ensam i början. Håll ett öppet sinne för i slutändan kommer allting att bli bra!

Jag kan ärligt talat inte komma på något som är dåligt med att Hanken har ett obligatoriskt utbyte. För mig betyder det väldigt mycket att det är obligatoriskt, då vet man att man får ett bra stöd från Hanken, både ekonomiskt och ett allmänt stöd gällande alla kurser och processer."

**Carl-Wilhelm Björkendahl, Simon Fraser University i Vancouver, Kanada. Studerar tredje året på Hanken i Helsingfors med finansiell ekonomi som huvudämne.**



"Jag valde att åka till Kanada eftersom jag gillar att röra på mig utomhus och naturen lockade. Jag hade inte heller besökt Nordamerika tidigare så det kändes som ett intressant val. Universitetet jag går på har bara en plats för en Hankenstudent så det var också en orsak att komma hit, att jag liksom tvingas hitta nya kompisar.

Det bästa med Kanada, och kanske hela Nordamerika, är sportkulturen. Vid i princip vilket universitet som helst finns det fina sportfaciliteter för till exempel tennis, simning och basket. Jag har varit på många matcher här, allt från ishockey till lacrosse som är landets nationalsport. Vancouver är en multikulturell stad och universitetet har en stor andel internationella studenter så det är också intressant. Det är förstas en utmaning att hålla kontakten till Finland på grund av tidskillnaden så det måste man ta i beaktande.

I Finland är mitt huvudämne finansiell ekonomi men här studerar jag lite allt möjligt som filosofi, HR och marknadsföring och det finns en fin gemenskap på kurserna. Jag gillar att vi diskuterar mycket under föreläsningarna. Här måste vi förbereda oss mer inför föreläsningarna än på Hanken, bland annat genom att läsa artiklar före föreläsningarna.

Det mest värdefulla för mig med gällande utbytet är nog

att träffa nya kompisar, att utmana mig själv lite. Det har jag säkert nytta av till exempel när jag söker jobb i framtiden.

Mitt tips till dem som ska åka på utbyte är att försöka göra så mycket som möjligt under din vistelse, både i skolan och utanför. För mig är det viktigt att proaktivt planera hur jag ska utnyttja mina veckoslut eftersom skolveckan kan vara fullspäckad och du inte tänker på vad du kunde göra förrän veckoslutet redan är här.

Jag tycker det är en av Hankens styrkor att utbytet är obligatoriskt. Hanken är ju fullt av olika typer av människor, en del mer sociala än andra. Jag tror det är speciellt värdefullt för dem som inte är så sociala att få åka på utbyte och träffa nya människor."

**Philip Höstman, Wiens universitet i Österrike. Studerar för tredje året på Hanken i Vasa med finansiell ekonomi som huvudämne.**

"Jag hade från första början en bra bild av Österrike och hört gott om att vara utbytesstudent här. Wien är en kulturrig stad: vart du än vänder dig på gatan ser du något speciellt. Landet ligger också centralt så det är lätt att resa. Jag har redan varit i Budapest och ska senare åka till Albanien. Österrike är egentligen ganska likt Finland, det överraskade mig att österrikarna och finländarna har så mycket gemensamt.

Jag gillar att Wiens universitet är stort, här finns många olika studenter att lära känna, det ordnas många evenemang och universitetet erbjuder fin service till oss utbytesstudenter.

Jag studerar företagsledning i Wien så det är roligt att bredda min utbildning då jag på Hanken har finansiell ekonomi som huvudämne. Jag går till exempel en mycket intressant kurs i besluts- och spelteori som är betydligt mer kvantitativ än de kurser jag gått på Hanken. Kursen ger goda färdigheter då man vill fatta långsiktiga strategiska beslut. Det mest utmanande är kanske att kursen avancerar ganska snabbt.

Att åka på utbyte ger dig nya perspektiv och jag tror man växer mycket som människa. Med tanke på nästan vad som helst i framtiden så tror jag man har nytta av sin utlandsvistelse. Mitt tips till blivande utisar är att diskutera med andra som varit i samma stad eller land. När du väl är där, testa på så många olika saker du bara orkar och hinner – och res omkring om du har möjlighet.

Jag skulle antagligen ha åkt på utbyte även om det inte var obligatoriskt på Hanken men jag tycker det är jättebra att alla ska åka. Det pushar också sådana som kanske inte är så villiga från början. Det är bra att få en mer internationell syn på världen." ■





# Hanken International Talent: providing integration support to students from abroad

**In recent years Hanken School of Economics has welcomed about 80 new international students each autumn. Most international students join Hanken’s Master’s programmes in English, which offer major studies in the main business-school disciplines. For the 2023-2024 academic year, Hanken has international students from 35 countries around the world.**

Text: Andrew Flowers Photo: Jessica Gustafsson

Integrating into Finland is not always easy for these students. Many are far from home and lack the networks that local students can fall back on. International students need a helping hand for settling into Finnish social, academic and business life. Hanken provides this support through Hanken International Talent, an initiative the Career Services team has been running since 2017.

**Anita Ratilainen** and **Elisabet Haapakoski** are two international students who joined Hanken’s English master’s programme during the fall 2023 intake. Despite their Finnish surnames, neither of the two was born in Finland. They each came to the country for different reasons, but have experienced the same challenges of learning Finnish, building social networks and finding employment.

“My parents are both Finnish, but they met in Australia. I was born and raised on the Gold Coast, where it’s almost always warm,” says Ratilainen. “I grew up around Finnish being spoken, but I never used it much myself.”

“Back in 2018, I wanted a life change. I had studied a double degree in civil engineering and environmental science, but never actually found work within those career paths. That’s perhaps what pushed me to do something else with my life and come to Finland. I first did an international-business degree at Haaga-Helia, then joined Hanken for my postgraduate studies,” she explains.

Haapakoski was born in St. Petersburg and moved to Finland at the age of 15 with her mother and sister. She went to a high school offering an International Baccalaureate program in English, then did a double bachelor’s degree before being accepted to Hanken for her master’s. Haapakoski is married to a Finn and has a one-year-old daughter.

“From the age of 18 it was my dream to study at Hanken. It feels like I can find my place here, as the university is quite a tight community,” she says.

## Working while studying

Between their classes and personal obligations, both students have jobs as accountants. Ratilainen is part of an eight-person firm that serves sole proprietorships and companies of different sizes, while Haapakoski has a part-time job at Volvo Finland.

When it comes to taking their next step in Finnish working life, the students appreciate the career support provided by Hanken International Talent. Both have participated in networking events organised by Hanken Career Services. Haapakoski has also tapped into the one-on-one career counselling available.

“I like accounting, but I’m not sure I want to do it for the rest of my life. My contract with Volvo will actually end in August, so I need to think about what to do next,” she explains.



Despite Anita Ratilainen’s and Elisabet Haapakoski’s Finnish surnames, neither of the two was born in Finland. They each came to the country for different reasons.

“I was struggling to decide which opportunities to apply for, so I arranged a meeting with Hanken’s Career Services. It was suggested that I may be a good fit for a consulting role, which I had never considered before. I took it quite seriously and have been doing a lot of thinking and exploring since. We’ll see where it brings me,” says Haapakoski.

Both students participated in the Hanken Network Day in fall 2023. Presentations from companies with operations in Finland – including Deloitte, EY, Fazer, Nordea and PwC – gave international students an opportunity to learn about Finnish working life and network with potential employers.

“I’d like to work for a larger firm, so I’m looking out for opportunities. Hanken International Talent helps me to keep a foot in the door,” says Ratilainen.

## Opportunities for international students

Haapakoski and Ratilainen both closely read the monthly Hanken International Talent newsletter, sent out in English. It highlights opportunities specifically aimed at international students, such as scholarships, career events, language courses, jobs and more.

”

**Hanken International Talent is great at helping students to integrate in all aspects of Finnish society.**

“The good thing about the Hanken International Talent newsletter is that it’s in English, as international students often miss information when it’s in Swedish or Finnish. The newsletter highlights jobs where you do not necessarily need to speak Finnish. I see it as a career-opportunities filter,” says Ratilainen.

Neither student has yet picked up Swedish, but both use Finnish professionally and socially. Haapakoski recalls her early difficulties with the language and sympathises with others who are now in a similar position.

“I know that fear of being afraid that the Finnish you write or speak is not good enough. Finland is not an easy place to figure out. The job market is very competitive. There are international roles out there, but it takes a lot of effort to find them. The Hanken International Talent newsletter is really important, as it helps with discovering these opportunities and figuring out the Finnish job market,” she says.

“Many who come here from abroad are excellent at their studies and in the workplace. It’s important for them to see the social, academic and business opportunities that are available during the journey towards graduation. Hanken International Talent is great at helping these students to integrate in all aspects of Finnish society,” says Haapakoski. ■

The vision outlined in the new strategy, Hanken 2030 - For an international Finland and a sustainable world, is for Hanken to become an increasingly highly regarded international business school contributing to the future of business and society. One of the key objectives is to foster the integration of international students. Hanken International Talent (HIT) is the business school's initiative to support international students' integration into Finnish society and working life.



## How Hanken helped me integrate and succeed in Finnish society

It was in August 2017 when I first walked through the gates of Helsinki airport - the next morning I was starting a Master's degree at Hanken School of Economics. Back then, I truly ignored that almost seven years later, I would live permanently in Helsinki with my partner, have two Finnish godsons, wonderful friends, and work full-time as an account executive for Celonis. But, how has Hanken helped me integrate and succeed in Finnish society? Here are my key takeaways.

First, Hanken has enabled me to develop the social connections required to enjoy life in a foreign country. From the very first day, the relatively small number of students involved in the International Strategy and Sustainability Master's programme pushed us to connect, collaborate, and develop friendships. It was truly fantastic to study with people from at least three continents and learn from diverse perspectives and experiences. Furthermore, while participating in social events and engaging with student associations, I got to experience local activities such as "sitsit", Finnish baseball, and cross-country skiing. I believe spending quality time with peers outside of the direct academic environment strongly helped me to develop a feeling of home.

”

***I truly enjoyed being assigned a local 'buddy'.***

Second, Hanken has also helped me develop the professional network required to succeed. Hanken is not only recognized by most Finnish companies but also has excellent collaboration with several of them. As part of the study curriculum, we got to engage and work with leading Finnish companies on real-life issues they were facing – from marketing to sustainability strategy and product innovation. These courses truly helped to build the bridge between academic theory and practice, while also enabling us to connect with senior stakeholders from companies. Similarly, events such as Hanken Network Day and initiatives

such as the Mentorship programme are excellent ways to network and deepen understanding of the local working environment.

Third, Hanken's extensive and committed team supported me all along my journey – from before coming to Finland to after graduating. As an international student, receiving help with, for instance, accommodation and administrative processes was fantastic. Furthermore, I truly enjoyed being assigned a local "buddy" who helped me navigate life in Finland. And the support did not end after graduation; Hanken's activities for alumni enable me to reconnect with classmates and stay on the top of latest developments in Finnish society.

Last but not least, the high-quality and future-oriented education and environment offered by Hanken perfectly prepared me for professional life in Finland. It gave me the tools to efficiently work in an innovative country and be resilient in various professional situations. It taught me the necessity of doing well by doing good, and further opened my eyes to opportunities, but also challenges, of a people-centric society such as Finland.

To sum it up, I do not doubt that Hanken truly helped me integrate and succeed in Finland. During my studies, I learned the culture and habits needed to feel at home, met the friends needed to have fun, learned the tools needed to be efficient, and developed the network needed to progress in my professional career. Now, don't forget that even if Hanken can give you all you need, what you get out also depends on what you put in. ■

**Robin Kipfer** is a Hanken alumnus who currently works as an account executive for the process intelligence and process mining company Celonis.



## Årets alumn Kaj Rönnlund: Vi alumner kan göra mycket för Hanken

**Från studier och jobb som IT-ansvarig på Hanken till banbrytare inom optionshandel och hedgefonder. Affärsängeln och styrelseproffset Kaj Rönnlund från Vasa är Årets alumn på Hanken.**

Text: Jessica Gustafsson Foto: Gustaf Hafström

– Jag blev otroligt glad när jag fick höra att jag blivit utsedd till Årets alumn. Erkännandet gör mig både tacksam och stolt, säger Rönnlund.

Rönnlund som blev färdig från Hanken i Vasa 1987 studerade internationell marknadsföring och finansiering & investering.

– För mig var Hanken ett självklart val eftersom jag kommer från en entreprenörsfamilj. Min farfar grundade Vasa Grönsaker och egentligen var det meningen att jag skulle ta över företaget efter min pappa men så blev det inte, konstaterar Rönnlund som under studierna anställdes som IT-ansvarig på Hanken.

– Nätverken jag skapade med allt från professorer till assistenter på Hanken har varit till stor nytta under min karriär. Bland annat har jag rekryterat många kompetenta studenter.

Rönnlund har alltid haft en nära kontakt till Hanken. Han har bland annat bidragit med medel till en ny professur i Vasa, varit Hankenambassadör och medlem i donationsutskottet. För tillfället sitter Rönnlund i fullmäktige för Stiftelsen för Svenska Handelshögskolan och anlitas också som gästföreläsare.

– Vi alumner kan göra mycket för Hanken. Samarbetet med företag är otroligt värdefullt för högskolan och framförallt studenterna.

Rönnlunds första jobb inom näringslivet var på Procter & Gamble men han flyttade efter en kort tid över till finansbranschen för att jobba med optioner.

– Vi hade ovanligt mycket optionsteori på Hanken. Det var **Björn Wahlroos** som hämtade kunskapen från USA till Hanken. Jag ifrågasatte varför vi skulle lära oss så mycket om optioner då det inte fanns någon optionsmarknad här men lite efter det grundade vi Estlander & Rönnlund, det första bolaget som sysslade med digital optionshandel. Mitt råd till studenterna är att du inte kan veta exakt vilken nytta du har av kunskapen du lär dig på Hanken. Det gäller att vara nyfiken för man vet aldrig var man landar.

I början av 90-talet var Estlander & Rönnlund igen föregångare inom finanssektorn, den här gången genom att börja jobba med hedgefonder. Småningom började Rönnlund också investera i uppstartsbolag främst inom



Hanken var ett självklart val för Årets alumn Kaj Rönnlund.

teknologibranschen och efter 20 år sålde han sin andel i det egna bolaget och blev investerare och styrelseproffs på heltid.

– Jag investerar enbart om jag känner att jag har något att bidra till ett företag och kan vara aktiv inom styrelsen. För tillfället är det frågan om sju bolag, allt från finans- och hälsoteknologi till metallföretag.

Bolaget Estlander & Rönnlund, som grundades i Stockholm, flyttade till Vasa i mitten av 90-talet. Numera bor Kaj Rönnlund i Bayreuth, Tyskland, men besöker Vasa ungefär en gång i månaden. På fritiden gillar han bland annat att åka skidor, golfa och jaga. Rönnlund har också haft privat flygcertifikat i 20 år.

– När jag bodde i Finland ägde jag tillsammans med några andra ett fyrapersoners Piper-plan och då flög jag oftare än nu, bland annat till styrelsemöten på andra orter. Det cirkulerar visst lite historier om hur anställda vid olika bolag har varit och flyga med Kaj i varierande väder. Jag har fått höra att det nog ibland varit lite väl spännande! ■

Årets alumn utnämns årligen på Hankendagen, vartannat år i Helsingfors och vartannat i Vasa. Alumnerna ska vara en inspirerande förebild i samhället antingen i sin yrkesroll eller som privatperson. Alumnerna har hållit kontakt med högskolan efter sin utexaminering och visat intresse för högskolans utveckling.





”  
**Barn borde alltid beaktas i ett  
 långtidsperspektiv eftersom de  
 är framtidens arbetskraft, ledare  
 och konsumenter.**

Färre än 25 procent av finländska börsnoterade bolag uppmärksammar och arbetar för barnens rättigheter i all sin verksamhet visar den nya Unicefrapporten.

# Kursprojekt bidrog till Unicef Finlands rapport om hur företag påverkar barns rättigheter

Flera Hankenstudenter har hjälpt att skapa ett pilotprojekt för Unicef Finland för att undersöka på vilken nivå barnens rättigheter tas i beaktande i finländska börsbolag. Unicef Finlands rapport visar att största delen av företagen inte uppmärksammar eller mäter sin påverkan på barn.

Text: Sofia Grünwald Foto: Sofia Grünwald och Adobe Stock

Färre än 25 procent av finländska börsnoterade bolag uppmärksammar och arbetar för barnens rättigheter i all sin verksamhet visar den aktuella Unicefrapporten Child Lens on ESG: A study of Nasdaq Helsinki Companies, som Hankenstudenterna **Harriet Huotari** och **Nea Olsson** bidragit till.

Olssons och Huotaris samarbete med Unicef Finland kring barnrättsfrågor inom företagsvärlden startade under Hankens projektkurs Corporate Social Responsibility and Humanitarian Logistics. Kursen har utvecklats av postdoc-forskare **Nikodemus Solitander** och professor **Martin Fougère**, som båda forskat kring ansvarsfull ledningsutbildning, och särskilt serviceinläring som pedagogik.

– Vi har haft många fantastiska projekt under åren med organisationer som tar hållbarhet extremt seriöst. Kursen är ett utmärkt exempel på den sorts ”signaturpedagogik” som Hanken har i sin nya strategi, säger Solitander.

Serviceinläring (SL), som används i kursen, är en form av erfarenhetsinläring (experiential learning). SL fokuserar på ömsesidighet i relationen mellan studenter och organisationer, båda parter undervisar och båda lär sig.

– SL är utmärkt för kurser som denna då det grundar sig på etiska koncept som rättvisa, ansvar och ömsesidighet eftersom det a priori antar att de behov som betjänas är samhällsliga. I kursen har vi försökt utvidga konceptet SL från ett samarbete mellan student och organisation, till andra intressenter och samhället i stort, säger Solitander.

## Pilotprojekt

För UNICEF Finland var benchmarkingstudien, där Olsson och Huotari tillsammans med två studiekamrater hjälpte till att förfina metodiken och samla in data från finska företag, något helt nytt. Det har inte gjorts så mycket forskning på området tidigare, varken i Finland eller globalt.

– Det var coolt att personalen vid Unicef verkligen frågade oss hur vi tycker att projektet ska göras. Vi fungerade som experter och fick bygga upp projektet från grunden då det inte fanns tydliga ramar för arbetet. Vi fick väldigt bra feedback vid slutet av kursen, säger Olsson.

Huotari fortsatte även efter projektkursen att jobba inom projektet och hjälpte Unicefs personal under studiens alla steg.

– Jag samlade och analyserade data, skrev en del av rapporten, hade diskussioner med företagen tillsammans med Unicefs personal samt hjälpte att funderade ut hur resultaten skulle presenteras. Det var intressant att se hela processen från där vi började under kursen till resultatet nu ett år senare som blev något helt annat än vi först tänkt, säger hon.

## ”Barn är allas business”

Rapporten visar att företagen ännu inte förstår hur de påverkar barn. Syftet med projektet är att visa att barnrättsfrågor handlar om mer än bara barnarbetskraft, bland annat också familjeanpassade arbetsförhållanden.

– Projektet lärde mig att det inte finns något företag som kan säga att det inte alls berör barnrättsfrågor i sin verksamhet. Även om barn inte är företagets tilltänkta kunder så kan marknadsföringen eller produkten indirekt påverka dem. Barn är väldigt sårbara, säger Olsson.

Hur ska företagen bli bättre på att respektera barnens rättigheter? Enligt Huotari och Olsson handlar det om att

först skapa sätt att mäta hur barnrättsfrågor beaktas i företagets verksamhet.

– Vi fick reda på att många företag inte ens utvärderar hur verksamheten påverkar mänskliga rättigheter. Det är viktigt att börja där och integrera frågor kring barnens rättigheter i utvärderingen. Det är första steget. Utan förståelse är det svårt att utveckla verksamheter som stöder barnens rättigheter på alla plan, säger Huotari.

Unicef Finland rekommenderar samarbete, öppen dialog, kommunikation och transparens kring barnrättsfrågor.

– Under diskussioner med företagen blev det tydligt att de inte rapporterar om all sin verksamhet som stöder barnens rättigheter. Om man kommunicerar öppet kan man ha en inverkan på kunder, intressenter och andra företag.

Finanssektorn spelar också en roll i barnrättsfrågor. – Det är viktigt att investerare bidrar till engagemang och diskussionen kring ämnet med sina portfolioföretag, säger Huotari.

Huotari och Olsson uppmanar dessutom att företag behandlar barn som en nyckelintressent.

– Barn borde alltid beaktas i ett långtidsperspektiv eftersom de är framtidens arbetskraft, ledare och konsumenter, säger Olsson.

## Bara början för företagens arbete med barnrättsfrågor

Harriet Huotari och Nea Olsson anser att Finland var en bra utgångspunkt för pilotundersökningen eftersom det finns väl-etablerade grundvärderingar i det finländska samhället och ett rättsligt ramverk som stöder mänskliga rättigheter väl.

– Rapporten visar att finska företag har ett starkt engagemang i mänskliga rättigheter och är därför i en bra position att leda vägen till mer djupgående arbete kring barnrättsfrågor genom att integrera det i sina strategier, säger Olsson.

– Företagen var väldigt ivriga att lära sig hantera barns rättigheter bättre i framtiden. Jag såg en utveckling redan under tiden vi utförde studien, tillägger Huotari. ■



Hankenstudenterna Nea Olsson och Harriet Huotari uppmanar företagen att behandla barn som en viktig intressent.



# Hanken i siffror 2023



## Alumners karriärer\*

- 96 % är nöjda med sin examen
- 96 % skulle rekommendera Hanken till andra
- 98 % har fått jobb inom fem år efter examen

\*Karriäruppföljningsenkät 2023, magistrar som utexaminerats år 2018



## Studentmobilitet

Inkommande utbytesstudenter: **204**  
 Hankenstudenter på utbyte eller utlandspraktik: **299**



## Publikationer

Publikationstyp A1-A4 och C1\*: **231**  
 Varav open access-publikationer: **132**  
 \*Grupp A vetenskapliga referentgranskade artiklar, grupp C1 vetenskapliga böcker



## Antal studenter enligt nivå

Kandidat: **1375**  
 Magister: **1160**  
 Doktor: **115**  
 Personal: **299\*** (årsverken)

\*Undervisande och forskande personal samt övrig personal



## Hållbarhet

Kurser som tangerar företagsansvar: **38**  
 Utsläpp (fastigheter, elektricitet och värme, köpta varor och tjänster, bränsle och energi, avfall, arbetsresor, pendling, placeringsportfölj): **11 650 ton CO2e**



## Antal utexaminerade

Kandidatexamen: **252**  
 Magisterexamen: **310**  
 Doktorsexamen: **14**

## Resultaträkning

	1.1-31.12.2023	1.1-31.12.2022
<b>OMSÄTTNING</b>		
Statsfinansiering	20 823 399,96	19 301 000,04
Bidragsintäkter	5 785 699,29	5 714 319,03
Rörelseintäkter	444 392,3	156 059,06
Övriga intäkter	326 947,38	234 226,84
	<b>27 380 438,93</b>	<b>25 405 604,97</b>
<b>KOSTNADER</b>		
Personalkostnader	-20 495 546,88	-19 118 872,79
Av- och nedskrivningar	-433 086,69	-433 086,69
Övriga kostnader	-9 071 909,29	-8 737 647,49
	<b>-30 000 542,86</b>	<b>-28 289 606,97</b>
<b>RÖRELSEVINST (-FÖRLUST)</b>	<b>-2 620 103,93</b>	<b>-2 884 002,00</b>
Medelanskaffning, donationer	244 862,63	4 541 170,77
Investerings- och finansieringsverksamhetens resultat (av vilket realiserade värdeförändringar)	17 917 266,22	-13 503 611,34
Förändring av fond	(+14 741 119,76)	(-17 730 730,13)
	-244 862,63	-4 574 887,77
<b>RÄKENSKAPSERIODENS VINST (FÖRLUST)</b>	<b>15 297 162,29</b>	<b>-16 421 330,34</b>

## Balansräkning

<b>AKTIVA</b>		
Markområden och byggnader	19 713 902,82	20 146 989,51
Placeringar	156 542 689,67	137 255 567,67
Kortfristiga fordringar	6 776 070,49	5 163 549,59
Kassa- och banktillgodohavanden	2 879 532,91	4 982 461,75
Aktiva totalt	<b>185 912 195,89</b>	<b>167 548 568,52</b>
<b>PASSIVA</b>		
<b>Eget kapital</b>		
Grundkapital	81 458 060,22	81 458 060,22
Fonder	26 109 095,80	25 864 233,17
Balanserad vinst	45 181 315,70	61 602 646,04
Räkenskapsperiodens resultat	15 297 162,29	-16 421 330,34
	<b>168 045 634,01</b>	<b>152 503 609,09</b>
<b>Främmande kapital</b>		
Långfristigt främmande kapital	960 899,20	1 921 798,40
Kortfristigt främmande kapital	16 905 662,68	13 123 161,03
Passiva totalt	<b>185 912 195,89</b>	<b>167 548 568,52</b>



“  
We tried to figure  
out what it means to  
strategize generously.”



The book is about creating the conditions for generosity to happen, says professor Janne Tienari.

“So, we tried to figure out what it means to strategize generously. It is about involving more people and extending the pool of strategists. Moomin strategy work is seemingly without design, but it is guided by an exceptionally clear sense of purpose.”

He says that the book is not about generous individuals but about creating the conditions for generosity to happen.

**Not a promotional piece**

The book is based on Dr. Paul Savage’s ethnographic study in the Moomin organisation and has undergone a thorough review process. One of the risks of writing the book has been that it might come across as a lengthy advertisement for Moomin.

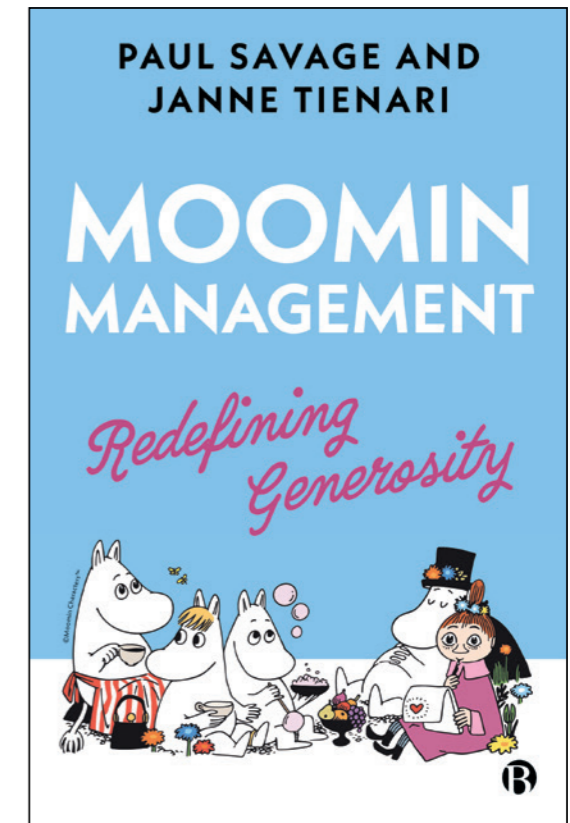
“In the book we make it explicit that as critical organisation and management scholars we realise that there is a potential downside to everything. While the Moomin ecosystem balances between art and business, our balancing act as authors is between sympathy and critique. The company hasn’t intervened in or contributed financially to the book in any way”, says professor Tienari.

He continues by saying that openness and constructive criticism are integral aspects of the authors’ concept of managing with generosity.

“Generosity doesn’t mean that there are no tensions or frictions. Generosity wouldn’t be authentic if it didn’t have this kind of edge. Paul witnessed many heated debates among decision-makers at Moomin. Different viewpoints and disputes and making up add spice to the boldness of how they do things.”

Professor Tienari’s hope is that readers will grasp at least one key takeaway from the book.

“The Moomin business is profitable and growing. It testifies that you can turn doing good into good business. I hope people will find ways to do good in their own work.” ■



The release of the book “Moomin Management: Redefining Generosity” is scheduled for September 2024.

## Managing a business through generosity – new book explores Moomin’s path to success

A brand new Moomin book is set to release in September. However, this book focuses less on the events in the Moominvalley and more on the business and managing the ecosystem of companies with Moomin Characters at its core. Generosity is highlighted as a key management practice.

Text: Jessica Gustafsson Photo: Jessica Gustafsson and Bristol University Press (book cover image © Moomin Characters™)

“From a management perspective, generosity is based on the conviction that openness to difference, taking care of people and showing them respect are crucial for retaining a resilient organisation”, says **Janne Tienari**, professor of management and organisation at Hanken School of Economics.

Professor Tienari co-authored the book “Moomin Management: Redefining Generosity” together with Dr. **Paul Savage**, assistant professor at the United Arab Emirates University.

The book, which is published by Bristol University Press, traces the journey from **Tove Jansson’s** creations to a global art-based brand and growing ecosystem of companies. Even in the late 1940s and early 1950s, Moomin merchandise was being made available, indicating that the business aspect has been present from the very beginning.

“The company is doing good things by drawing on this wonderful heritage of the Moomins created by Tove Jansson. It’s about maintaining the heritage and the values and making it work in the world today”, says professor Tienari.

**Love, equality and courage**

During the book writing process, the authors innovated the idea of management through generosity.

“Generosity is based on values of love, equality, and courage, and it underpins not only the art-based Moomin brand but its strategic partnerships, strategy work, and engagement with technologies and the virtual world”, professor Tienari explains.

Building your business on those values is a way to distinguish yourself from the major global players in the entertainment business, according to Tienari.





## When a team is less than the sum of its parts: tensions between individual and team wellbeing

Individual wellbeing doesn't always add up to team wellbeing – but reflection and open communication can help. New research highlights the conflict between the needs of a team and the needs of the individuals in the team – and what leaders can do to strike the right balance to keep things ticking smoothly.

Text: Hanken School of Economics and Aalto University Photo: Oona Hilli, Aalto University

“If a team focuses only on the wellbeing and needs of the team, the individuals in it may be at risk of burnout. And the same is true in reverse: if individuals only care about themselves, team wellbeing suffers,” says **Emma Nordbäck**, assistant professor at Hanken School of Economics.

The study, which was published in the *Journal of Organizational Behavior*, studied 69 people across 12 teams during COVID. Participants kept a qualitative diary, and the researchers also used questionnaires to measure individual work engagement and the risk of burnout, as well as team viability, team satisfaction, and the quality of interpersonal relationships among members.

“Today's work life, where disruptions cascade one after another, highlights the differences between what teams need and what individuals need. Many of the participants in our study prioritised their own needs without regard for the wellbeing of the team, bringing down team morale and commitment,” says Assistant Professor **Niina Nurmi** of Aalto University. Other people prioritised the survival of their teams and put a lot of effort into that at the expense of their own well-being – which meant their risk of burnout increased.

“Organisations do a lot of pulse surveys of employee wellbeing and measure individual engagement, but the wellbeing of a team isn't just the sum of the wellbeing of the people in it. The danger is that the results of surveys measuring individual wellbeing may look really positive, but at the same time teams may no longer work at all,” says Nurmi.

### Well-being through reflection

The responses also revealed that people's coping strategies often don't actually contribute to their recovery.

“People often don't know what's stressing them and what to do about it. For example, if a person is feeling lonely, running alone in the woods may not be the best solution. On the other hand, if your team is overcommunicating and you feel overwhelmed, the team should create some rules for communication to enable both connection and focus time,” says Nordbäck.



Emma Nordbäck and Niina Nurmi, assistant professors at Hanken School of Economics and Aalto University.

According to the study, the teams that engaged in reflection were the ones that did best, both as individuals and as a team. Team members openly shared their experiences and concerns, and then the team and members adapted their practices to ensure everyone's wellbeing. But these teams are in the minority, according to the study.

”

**People often don't know what's stressing them and what to do about it.**

“Working life is now very individual-oriented, which means that the team may be forgotten altogether. That has an impact on the viability of organisations for the long haul,” Nordbäck continues. Team leaders should make sure that team members are communicating and making informed compromises with each other so that individual and team wellbeing both receive enough attention.

Along with Nordbäck and Nurmi, the research team also included **Jennifer Gibbs** (University of California), **Maggie Boyraz** (California State University), and **Minna Logemann** (City University of New York). ■

”

**The challenge is how to spread awareness throughout an entire organisation.**



Theresa Harrer emphasises the necessity for companies to adopt more flexible business plans.



## Designing corporate governance principles to protect our nature

**Biodiversity loss is among the biggest challenges facing us. In order to address this challenge, businesses need to implement governance principles that promote the protection of our nature. Theresa Harrer, a postdoctoral researcher at Hanken School of Economics, is on a mission to find out how these governance principles for biodiversity should look like.**

Text: Jessica Gustafsson Photo: Jessica Gustafsson and Adobe Stock

“Biodiversity governance is about care in terms of understanding and protecting our nature. Nature has its own rhythm, which isn't always related to the pace we have in the business world. Getting to know this natural rhythm helps corporations to adapt their accounting tools and make better decisions”, says **Theresa Harrer**, who is a researcher at Hanken's Centre for Accounting, Finance and Governance.

Harrer explains that the natural temporal cycle extends beyond the changing seasons.

“As an example, plants don't grow at the same place or time every year. The restaurants are of course very dependent on which ingredients you get so they need to be able to change recipes accordingly. The idea is to transform it from a limitation into exploring what we can achieve with this knowledge.”

Harrer emphasizes the necessity for companies, for instance in the tourism sector, to adopt more flexible business plans.

“This is crucial as people will inevitably need to adjust their holiday habits in response to climate change.”

### Traditional European healing arts

Harrer's project builds on an ethnographic case study of an Austrian organization, TEH – Traditionelle Europäische Heil-

kunde. TEH preserves knowledge about traditional European healing arts and the philosophy behind those healing arts centers very much around protecting and caring for nature. By arranging courses for individuals, TEH aims to raise awareness of this philosophy, which is classified as UNESCO intangible cultural heritage, among ordinary citizens. Yet, TEH also strives to translate the philosophy into businesses through corporate partnership programmes with, for example, hotels and farmers.

Harrer is actively working with TEH to develop the governance principles for biodiversity. According to Harrer, the philosophy of traditional European healing arts resembles values that are crucial for so-called “nature-based solutions”. The project can, therefore, offer crucial insights and development opportunities for Finnish and Nordic organisations.

One of the challenges today is that biodiversity protection or similar initiatives are usually led by one person in a company.

“It's good that someone is doing this job, but the challenge is how to spread awareness throughout an entire organization. The biodiversity governance principles will hopefully help to establish tools and awareness that enable businesses to tackle biodiversity loss more effectively.” ■

The research project is supported by the Horizon Europe project TC4BE, Transformative change for biodiversity and equity.



# Hankenbyggnaden i Helsingfors – ett unikt kulturhistoriskt konstverk

”

Möblerna ska ha värme och mjuka vinklar eftersom världen utanför är så kall.

Hanken deltog hösten 2023 för första gången i Helsinki Design Week med tre guidade rundturer för allmänheten. Rundturerna, som var fullbokade, guidades av **Päivi Helander** (finska och engelska) och Hankens arkitekt **Johannes von Martens** (på svenska).

Finsk toppdesign från 1950-talet, omsorgsfullt genomtänkt belysning, färgsättning och mjuka golvmaterial för en välkomnande och trivsamt atmosfär. Vackra fönster som släpper in naturligt ljus och staden utanför i rummen – Hankenbyggnaden i Helsingfors skapades av ett "dream team", säger Päivi Helander, Olof Ottelin-forskare och en av guiderna då Hanken deltog i Helsinki Design Week.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Christian Jakowleff och Hankens arkiv

**H**anken grundades 1909 och på 1940-talet hade skolan vuxit ut sin ursprungliga byggnad. Då arrangerades en arkitekttävling som vanns av den unge arkitekten **Kurt Simberg**. Han skapade en ultramodern byggnad och de formgivare som samarbetade med honom är välkända än i dag: **Olof Ottelin** ansvarade för inredningsarkitekturen, **Lisa Johansson-Pape** skapade armaturena, **Dora Jung** stod för textilierna och **Yki Nummi** valde färgpaletten. Byggnaden stod färdig år 1953.

– Efterkrigstidens Finland var fattigt och Hanken var ett av alla projekt som startade från noll. Det fanns i princip inga pengar, möbler eller tyger, berättar Päivi Helander som är medförfattare till boken Olof Ottelin, En inredningsarkitekt tar form och lärare vid Aalto-universitetets högskola för konst, design och arkitektur.

Den nya byggnaden uppfördes med hjälp av donationer. Studentkåren hjälpte till att samla in pengar och bidrag kom också in från andra länder, bland annat Sverige. När dåvarande Hankenrektor vid ett seminarium i Danmark frågade vad danskarna kunde göra för att hjälpa till – när svenskarna redan hade varit så hjälpsamma – bestämde sig danskarna för att bidra till att finansiera möblerna.

– Olof Ottelin och Lisa Johansson-Pape åkte till Köpenhamn för att handplocka möbler, huvudsakligen från Fritz Hansen och i synnerhet **Hans Wegners** alster. Olof Ottelin ritade nästan allt annat här på Hanken, till exempel universalstolen Status som fortfarande finns på många platser i byggnaden, berättar Helander.

## Olof Ottelin – en verklig pionjär

Ottelin var en av de första inredningsarkitekterna i Finland, en pionjär som bidrog till att forma yrket

till vad det är i dag. Han var chef för Stockmanns möbelavdelning, som vid den tiden var Finlands främsta inredningsarkitektkontor.

– Armstöd och bordskanter med böjda former är typiska för Olof Ottelin. Han konstaterade alltid att möblerna ska ha värme och mjuka vinklar eftersom världen utanför är så kall, berättar Helander.

Ottelin gillade också att lägga till fyndiga detaljer i sina alster. Som stor sportfantast formade han till exempel benen till bordet Pik-nik som basebollträn.

Ottelins favoritfärger i inredningen var rött och blått. Helander påpekar att det knappt finns något vitt på Hanken, till skillnad från dagens vita finska inredningsstil.

– Väggfärgerna har en gul eller elfenbensfärgad ton som kombineras med grönbå toner i möbler och golv. Ursprungligen hade varje korridor en färgskala, det fanns till exempel en blå korridor med blått linoleumgolv, blå bordsskivor och blå lampor.

## Bevara ett kulturarv

Både byggnaden och originalmöblerna har restaurerats genom åren och stor vikt har lagts vid att bevara den unika miljön och det kulturarv Hanken representerar. Under en period flyttades en hel del av möblerna undan till källaren eftersom de ansågs vara omoderna, men under en restaurering på 1990-talet flyttade arkitekten **Eric Adlercreutz** och hans team tillbaka möblerna.

– Finland har dessvärre en historia av att riva gamla byggnader, och detta gör Hankenbyggnaden extra speciell. Det är fint att studenterna får möjlighet att studera i denna unika atmosfär. Kurt Simberg och hans team samarbetade fantastiskt bra, konstaterar Helander. ■





# Deltagare i Hankens populära mentorskapsprogram: "Det lönar sig absolut att söka!"

Ett rekordantal på nästan 150 personer sökte till Hankens mentorskapsprogram 2023. Mentorn Yrsa Landsdorff och adepten Wilma Leskinen är två av dem. Mentorskapsprogrammet har gett Landsdorff värdefulla insikter om den yngre generationen och Leskinen har lyckats uppnå det mål hon ställde upp i början av året.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Privat

Landsdorff, som var mentor för tredje gången på Hanken, har själv haft mentorer ända sedan början av arbetslivet och fått ut mycket av det, bland annat konkreta tips då hon kört fast i karriären.

– Nu då jag själv har mer erfarenhet vill jag ge tillbaka till de yngre. Det är också jätteviktigt att förstå följande generation, hur de tänker, vad de värderar och hur de motiveras, säger Landsdorff.

Landsdorff utexaminerades 2005 från Hanken med marknadsföring som huvudämne. Hon har 20 års erfarenhet av bland annat försäljning, varumärkesbyggande, marknadsföring och produktportföljhantering på Fiskars och Fredman och är numera företagare på heltid inom bland annat business coaching och konsultering. Hon föreläser också om ledarskap och arbetsvälmående och jobbar med allt från småföretagare till börsbolag, både på individ-, team- och strateginivå.

Adepten Wilma Leskinen har inte haft den mest traditionella studiekarriären för en hankeit,

som hon själv uttrycker det. Först utbildade hon sig till merkonom vid Porvoo International College (numera Careeria) och sedan till tradenom vid yrkeshögskolan Haaga-Helia. År 2020 började hon studera på Hankens magisterprogram med marknadsföring som huvudämne och informationsbehandling som biämne. Leskinen utexaminerades i november 2022.

## Mot nytt jobb

Mentorskapsprogrammet pågår i ungefär ett år och Leskinen och Landsdorff har träffats en gång i månaden. Leskinen har själv fått välja vad träffarna ska handla om och ett centralt tema har varit rekrytering, en av orsakerna till varför Leskinen i första hand sökte till mentorskapsprogrammet.

År 2017 började Leskinen jobba med kundtjänst och IT-relaterade uppgifter men saknade att få uttrycka sig kreativt och visuellt. Målet var därför att hitta ett marknadsföringsrelaterat jobb under år



Mentorn Yrsa Landsdorff och adepten Wilma Leskinen träffades en gång i månaden.

## Hankens mentorskapsprogram

- Mentorn och adepten träffas en gång i månaden 1-2 timmar per gång. Programmet löper under ett kalenderår.
- Varje par bestämmer själv ett schema och en mötesrutin som passar dem.
- Under programmet får mentorer och adepter information och stöd vid tre gemensamma evenemang.

2023, vilket skedde på sommaren då Leskinen inledde sitt jobb som marknadsföringsspecialist på ett av de snabbast växande välfärdsteknologiföretagen i Europa.

– Det har förstås inte varit Yrsas uppgift att som mentor hitta ett nytt jobb åt mig. Men vi har gått igenom mitt cv och mina ansökningsbrev. Hon har dessutom gett mig hopp, att det tar tid att hitta sin rätta plats i arbetslivet. Jag har fått mera tålamod. Yrsas erfarenhet som rekryterande förman har varit väldigt värdefull i denna process.

## Nöjda med matchningen

Ansökan till nästa års mentorskapsprogram öppnar under hösten och då Landsdorff och Leskinen får frågan om det lönar sig att söka är svaren tydliga: "Ni ska absolut söka till programmet!" och "Vad väntar ni på?". Båda påpekar ändå att programmet tar tid och energi, det är viktigt att vara engagerad och involverad. Leskinen tipsar om att satsa på ansökan

”

**Jag vill ge tillbaka till de yngre generationerna.**

till programmet så att teamet på Hanken kan göra en så bra matchning som möjligt.

Landsdorff konstaterar att en stor fördel med mentorskapet är att få gå in i en annan människas värld på djupet, något man sällan har möjlighet till i vanliga diskussioner. Leskinen tycker att det som adept har varit fint att få diskutera sin arbetsidentitet, om hur det är att gå från student till heltidsanställd.

– Yrsa och jag har liknande personligheter, tankar och intressen. De som jobbat med matchningen på Hanken har gjort ett superbra jobb! ■





# REDDAL

Partnerprogrammet erbjuder möjligheter till långsiktigt samarbete och växelverkan mellan företag och Hanken för att förstärka och utveckla kontakterna till näringslivet. 20 företag är nu med i Hankens partnerprogram. Mer information om partnerprogrammet hittar du här:



Språklig och kulturell diversitet är viktig för Reddal, därför är det naturligt att inleda ett samarbete med Hanken, säger vd Per Stenius.

# Mandatum och Reddal nya medlemmar i Hankens partnerprogram

Den nyligen börsnoterade finanskoncernen Mandatum och det globala professionella tjänsteföretaget Reddal är nya medlemmar i Hankens partnerprogram.

Text: Jessica Gustafsson Foto: Mandatum och Reddal

## Mandatum

– Hanken erbjuder en mångsidig utbildning som går väl ihop med vår omfattande verksamhet på Mandatum. Det är en bra matchning, säger **Joanna Kivi**, som jobbar med rekrytering och arbetsgivarvarumärke på bolaget.

I och med samarbetet med Hanken hoppas Mandatum bland annat på att kunna lyfta fram bolaget som en potentiell arbetsgivare med mångsidiga arbetsmöjligheter för hanketer med diverse bakgrund och kompetens.

– Vi är ivriga över att vara med i det välplanerade partnerprogrammet för ett tätare samarbete med hanketer. Hos oss arbetar experter inom flera olika delområden och vi hoppas på att kunna erbjuda intressanta karriärmöjligheter där studenterna får en inblick i affärslivet och får lära sig av våra experter. På samma sätt vill vi lära oss av studenternas innovativa nytänk och kompetens. Vi besöker gärna Hanken för att berätta mera om vår verksamhet, aktuella teman inom vår bransch och arbetsmöjligheter, säger Kivi.

Mandatum har omkring sjuhundra anställda med verksamhet främst i Finland och en del i Sverige och Luxemburg. Bolaget erbjuder bland annat kapital- och förmögenhetsförvaltning, sparande- och investeringstjänster, belönings- och pensionslösningar samt personlig riskförsäkring.

Kivi berättar att Mandatum har två årliga praktikprogram och några praktikplatser längs året. När det gäller färdigheter ger studierna på Hanken en utmärkt utgångspunkt för arbetslivet, enligt Kivi. Hon betonar vikten av att ha en positiv, proaktiv och framåtsträvande inställning.

Finansbranschen är i ständig rörelse då det kommer till digitalisering, innovation, hållbarhet och reglering. Detta i sin tur ställer många krav på kompetensutvecklingen och på betydelsen av experter inom flera olika områden.

– I dagsläget löper exempelvis hållbarhet och samhällsansvar genom hela vår verksamhet. Andra aktuella teman är bland annat data och artificiell intelligens. Dessa öppnar upp för många intressanta möjligheter, konstaterar Kivi.

## Reddal

Reddals vd **Per Stenius** säger att språklig och kulturell diversitet är viktig för bolaget och att det därför är naturligt att inleda ett samarbete med Hanken. I och med partnerprogrammet hoppas Reddal också bland annat på att kunna rekrytera studenter från Hanken.

– Hanken har en annan profil än de flesta andra universitet. Högskolan har också goda kopplingar till bland annat Stockholm och London, så vi ser fram emot samarbetet.

Reddal, som erbjuder strategi- och affärsutvecklingstjänster till andra företag, grundades 2010 och har nu närmare 40 anställda. Bolaget har kontor i Helsingfors, Seoul och Kuala Lumpur och verksamhet i Mellanöstern med kunder i över 30 länder. – Reddal finns till för både små och stora bolag som vill utlokalisera sin strategi- och affärsutveckling. Vi har gärna långvariga relationer med våra kunder och har fattat ett principbeslut om att inte erbjuda tjänster till konkurrerande bolag, säger Stenius.

Företaget ägs av personalen. I samband med den första befordran får man automatiskt en aktie i bolaget med möjlighet att få fler aktier då man avancerar.

– Det är viktigt att personalen är ägare i ett kunskapsintensivt bolag. Som anställd investerar du din personlighet och kunskap i företaget.

Reddal har ett omfattande inskolningsprogram för alla sina nyanställda men Stenius konstaterar att utbildningen vid Hanken erbjuder en god grund för att börja jobba vid företaget. – Även om arbetspråket är engelska är det en fördel att kunna svenska eftersom vi har mycket jobb i exempelvis Sverige och Danmark.

Stenius säger att man också ska vara bra på att lösa problem och arbeta i grupp.

– Det här är inget jobb för någon som vill stå i rampluset, tvärtom jobbar vi alltid lite i skymundan och i team. Du ska gilla att hjälpa andra. ■

## Hanken Corporate Partners





# The paradigm shift that is recreating leadership and business

In recent years, the world has witnessed an unprecedented shift towards sustainability and environmental consciousness due to climate-related phenomena like increasing floods, fires, and extreme weather conditions, the increased awareness of the problems related to the use of plastic and its pollution, and the fact that the world was hit by the Covid19 pandemic, highlighting the interconnectedness of the world.

**W**hile governments and global leaders are struggling to agree, for example, on the levels of CO2 emission reductions, we see companies taking the lead in driving the green transition and setting carbon neutrality and other sustainability targets. Also, new ESG regulations will have a broad sustainability impact. The green transition, coupled with ideas about a circular economy, social responsibility, the availability of AI and sophisticated data analytics, and consumer and employee preferences, are some of the forces transforming traditional forms of conducting and leading business and the economy.

## The main trends of the paradigm shift

The paradigm shift, coupled with the green transition, sustainability and emergence of AI that is now occurring in business, could be described with the following shifts:

### 1 From linear to circular: rethinking value creation

The transition from a linear to a circular economy involves rethinking value creation through resource efficiency, waste reduction, and closed-loop systems, incorporating sustainable practices and innovative models. This entails redesigning products, adopting sustainable production practices, and embracing innovative business models prioritising longevity, reparability, and recycling.

### 2 Sustainability as a core business strategy

The paradigm shift emphasises integrating sustainability into core business strategies, recognising its importance for long-term success and resilience. Sustainable leaders rethink value propositions, supply chains, and stakeholder relationships, integrating environmental and social impacts into their decision-making processes.

### 3 Stakeholder-oriented leadership: beyond shareholder primacy

Stakeholder-oriented leadership challenges shareholder primacy, prioritising transparency, accountability, and ethical practices. Leaders must balance interests of employees, customers, communities, and the environment, fostering sustainable collaborations and balancing social and environmental impacts.

### 4 Systems thinking and collaborative solutions

Leaders must adopt systems thinking to understand the interdependencies between economic, social, and environmental systems, seek collaborative solutions, engage diverse stakeholders, and form partnerships to drive sustainable change at a broader level.

### 5 Innovation and technological advancements enabling sustainability

Emerging technologies like AI, IoT, and blockchain can revolutionise leadership in the green transition, enhancing decision-making, optimising resource usage, facilitate transparency and traceability in supply chains, identify sustainable opportunities, manage product lifecycles, and track progress towards sustainability goals. Leaders must ethically deploy AI, addressing privacy, bias, and algorithmic transparency to gain a competitive advantage in the sustainable business landscape.

### What leaders and executives need to do to survive the shift and thrive

There are many dimensions for corporate leaders, executives and board members to consider in this paradigm shift. It also requires an understanding of the geopolitics and macroeconomics of the world.

It is not only about understanding and adapting to different trends but fundamentally changing

the modus operandi, including the logic of making business, creating customer value, considering and including various stakeholders, and leading and inspiring people.

All this entails a need for leaders and executives to understand the interconnectedness of their business with the environment and society around them and how to drive change and innovation towards a circular economy together with different stakeholders in larger ecosystems.

Visionary leadership, collaboration, communication, dialogue and facilitation skills, ability to utilise AI and new technologies, leading and inspiring people with purpose rather than power, and ability to consider the broader impact of one's decisions are some of the competence leaders should start to foster to survive this shift and drive positive environmental and social impact while securing long-term success.

More than anything, the transition requires courage - courageous leaders who are ready to lead in uncertainty and rise again after a hit, leaders with thick skin and deep empathy.

### Pernilla Gripenberg

Director, Design and Delivery, Hanken & SSE Executive Education

This text was originally published on Hanken & SSE's blog in September 2023 in a longer format.





# Halfway through the PhD: “Skills gained at Hanken are highly recognised and valued”

## Why did you decide to pursue a PhD?

“After completing my master’s degree at Hanken, I worked in the industry for a few years. However, I kept thinking about my master’s thesis topic and the writing process, always with the feeling that I wanted to go back into academia to deepen and enhance my theoretical and practical knowledge of the topic.

Secondly, I felt that the master’s thesis research topic itself required more investigation. Third, I was intrigued by the idea of embarking on a journey in which I would be in the driving seat of deciding which courses, research ideas and other skills I could choose and learn from to support my career – either in academia or going back to the industry.”

## You started your PhD journey in the fall 2021 - how was it?

“I spent the first year familiarising myself with the relevant literature, framing my research, learning about methodological possibilities for my research, and thinking about potential humanitarian organisations to collaborate with. Going back to those early months, one piece of advice I would give myself is ‘don’t rush, don’t panic – it will all come together and make sense.’ This is because I found the start of my PhD a bit overwhelming, as working as a doctoral researcher is very different from working in the industry.

There was a lot to learn, from which courses to take to how to secure funding and everything in between. While also framing my research questions, I experienced moments of confusion and concern regarding the topic and my approach. However, I realised that it takes some time to clarify the research purpose, research questions, theoretical underpinnings, and methodological choices. It is a long process of turning abstract thoughts into concrete and clear ideas and results over the coming years.”

## What are you working on currently?

“Hanken and the HUMLOG Institute are internationally recognised for conducting practical and cutting-edge research

and fostering collaboration with companies and humanitarian organisations. The institute encourage doctoral researchers to participate in international research collaborations, providing opportunities to actively engage in ongoing projects or initiate their own. I have chosen to pursue the latter option.

Halfway through my PhD journey, I initiated a year-long research project with Médecins Sans Frontières (Doctors Without Borders) Operational Center Geneva to study the transition to sustainable cold chains. The project with a humanitarian organisation has significantly enhanced my analytical and problem-solving skills since I am producing two different types of deliverables from the same project: practical deliverables for the organisation on the one hand and scholarly articles on the other.”

## Why did you choose Hanken?

“The PhD programme at Hanken requires four years of full-time work, which may seem like a big investment in time for one degree and one research topic. However, I would highly recommend applying if you are even slightly considering it. The four years will equip doctoral researchers with the necessary skills to continue their post-doctoral career either in academia, industry, or the third sector outside of the university.

Either way, the skills, knowledge and experience that Hanken’s PhD graduates gain through the programme are highly recognised and valued. Although my post-doctoral plans are still undecided, I know I will continue working with topics part of my PhD research, namely sustainability and supply chain management. I am certain that my decision to pursue a PhD will be beneficial.” ■

On the following pages you can read about the doctoral dissertations at Hanken from the past year.

Doctoral researcher Sonja Saari says she would highly recommend applying to Hanken’s PhD programme.



”

**The four years will equip doctoral researchers with the necessary skills to continue their post-doctoral career either in academia, industry, or the third sector outside of the university.**

Sonja Saari’s research focuses on the nexus between supply chain sustainability and supply chain resilience in the context of the humanitarian medical cold chain. Specifically, her work explores the humanitarian energy transition to foster sustainable energy access for the humanitarian medical cold chain. Through her research, she seeks to shed light on the factors that legitimise and define energy solutions in the energy-intensive and energy-dependent humanitarian medical cold chain.



# Doctoral dissertations



## Russell Harpring

**Cash and Voucher Assistance in Humanitarian Contexts: Supply Chain Determinants for Feasibility and Operability**

In a world where humanitarian crises seem to be an ever-present reality, delivering aid to those in need has become more challenging than ever. As humanitarian organisations increasingly turn to cash and voucher assistance (CVA) as a way to provide aid, it is crucial to consider the logistical implications of this. Failure to do so can result in delays, increased costs, and potentially harmful outcomes for the very people organisations strive to help, according to **Russell Harpring's** doctoral thesis. "The problem with CVA grows as persons affected by disasters often have multiple concurrent needs to be met, with varying degrees of severity and urgency. Each should be evaluated separately to determine the best course of action to take for the response," Harpring says. ■



## Susanna Bairoh

**The Gender(ed) Gap(s) in STEM: Explaining the persistent underrepresentation of women in STEM careers**

Attempts have been made to increase the number of women in the field of technology for decades. However, the attempts have not been successful: In Finland, only one in five technology professionals is a woman. It is often argued that women lack an innate interest in technology. However, the lack of interest is not the cause but the consequence: the technology industry is structured to be masculine. **Susanna Bairoh's** doctoral thesis breaks down the factors that maintain gender differences in the field of technology. "We talk about one technology career path, but there are actually two. Men and women's careers appear to be very different. Women's career path is significantly less attractive: it is rusty and full of various dead ends," says Bairoh. ■



## Gustav Finne

**Essays on Asset Pricing and Corporate QE**

In his thesis **Gustav Finne** has explored the links between asset prices, quantitative easing (QE), and firms' decision-making. The main purpose of monetary policy is to maintain price stability and, in some economies, full employment. However, the effects of the monetary policy are seen directly across financial markets as changes in how attractive investments are. "Therefore, policymakers have to consider an important potential tradeoff as they want to achieve price stability while at the same time maintaining an efficient allocation of capital. Both are important for the economy to perform at its best", says Finne. ■



## Katri Nousiainen

**Measuring the Impact and Value of Legal Design in Commercial Contracting within the Law and Economics Framework**

People working within the field of law and business, and also society at large, can benefit significantly from legal design in increasing legal quality, comprehensibility, efficiency, and risk management. In her doctoral thesis **Katri Nousiainen** measures the impact and value of legal design in commercial contracting, and presents metrics and guidelines for evaluating efficiency and quality in legal products, services, and processes. In her research, almost 62.5% of the respondents found a legal designed contract more understandable and clearer than a traditional legalese contract. Approximately 70% of participants found traditional legalese clauses unclear, ambiguous, and difficult to understand. Almost 90% of the participants stated that there is room for improvement in the clarity and comprehensibility of legalese clauses. "My research shows that legal design can be a useful scientific tool to improve legal quality and increase shared value", says Nousiainen. ■



## Fares Georges Khalil

**Every Piece Matters – Technology and Service Integration for Individual Empowerment**

We need to be aware of the many contradictions and pitfalls when designing technologies and technology-powered services that empower individual well-being. **Fares Georges Khalil** explores two settings where accelerating technological developments affect individual health and well-being: personal tracking / sensing technologies, and digital platforms that use these technologies to connect patients and caregivers in the pursuit of integrated healthcare. "The potential of technological developments are paving the way for a future where individuals are empowered, professionals are equipped, and society reaps the benefits of streamlined, efficient, and holistic care", says Khalil. However, Khalil's research highlights many contradictions that need to be teased out such as the fact that smart technologies often inadvertently cause disempowerment, for example by being a source of negative feedback to the user and causing feelings of constraint. ■





**Eva Nilsson**

Making gains from ‘good oppressors’. Global South states contesting, instrumentalising and negotiating responsible business in the UN and Tanzania

At the international level, states from the Global South agree that responsible business means transferring knowhow, resources and technology from the north to the south, and that companies must not violate state sovereignty. At the national level, these states can steer foreign companies' corporate social responsibility (CSR) activities, so that resources are channelled towards public and private actors in positions of power. In her doctoral thesis **Eva Nilsson** describes how countries in the Global South relate to CSR. Nilsson has researched a major gas investment in Tanzania by companies including Shell, Equinor and ExxonMobil. She has also analysed debates about CSR within the United Nations (UN) since the early 1990s until today. "In the worst case, CSR activities can be managed in such a way that they promote corruption, but at best, they can open up new opportunities for local companies and workers," Nilsson points out. ■



**Lena Jungell**

Family Governance: Managing Dispersed Ownership Within the Owing Family Through Procedural Justice

In her thesis, **Lena Jungell** shows that challenges concerning management of the shared ownership among members of owning families are based on the absence of procedural justice in family governance processes. Family members experience disappointment, frustration and feelings of injustice, as everybody does not follow the mutually decided guidelines. Whereas a firm functions by legally binding governance principles and regulations, agreements within an owning family concerning managing the shared ownership are based on social relationships, family norms and traditions. Aligning the conduct of the owning family tends to work as long as the mutual guidelines are respected by all. "However, where the mutual guidelines are only morally, not legally, binding, people are not forced to comply with them. In a worst-case scenario, that causes unclearness, frustration, tension and mistrust, which in turn easily affects the management and other stakeholders outside the family", says Jungell. ■



**Fécilia Saïah**

Process Modularity in Humanitarian Supply Chains

The world of humanitarian aid faces unpredictable challenges, often necessitating swift and efficient solutions. Much like constructing a masterpiece from Lego blocks, there's a need to ensure each component of the supply chain is adaptable and precise, ready to face varying needs. In her doctoral thesis, **Fécilia Saïah** compares the adaptability of Lego blocks to the dynamic capabilities of process modularity. Based on empirical findings and comprehensive analyses, we can see that process modularity enhances responsiveness of humanitarian supply chains. "The research can help organisations who wants to improve their supply chain effectiveness and ensure that the aid they provide is in line with rapidly changing crisis environments", says Saïah. ■



**Natalia Fey**

Advancing Coaching for Leadership Development: Coaching as an Enabler of Learning and Well-being in Local and Global Organizations

In her doctoral thesis, among other coaching forms for leadership development, **Natalia Fey** has studied intercultural leadership coaching, an innovative coaching form, gaining traction in Finland and globally – where a coach and a coachee in a leadership position have different cultural backgrounds. 107 leaders from some of the largest and oldest UN agencies and INGOs, and their coaches, jointly representing 74 nationalities, took part in Fey's study to examine the key success factors in intercultural leadership coaching. "I found that the level of cultural intelligence, which is an ability to function effectively in diverse cultural settings, is an important factor in enabling coachee learning when the coach and coachee come from different cultural backgrounds. Especially, the coach's high motivation and self-efficacy to work with coachees from different cultural backgrounds, and the coach's awareness of their own cultural assumptions are essential in intercultural coaching interactions" Fey says. ■

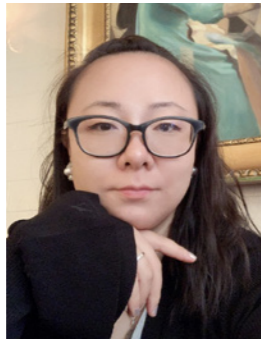


**Aaron Afzali**

Essays on the Impact of Board Composition on Financial Reporting Quality, Corporate Social Responsibility, and Tournament Incentives

In his doctoral thesis, **Aaron Afzali** explores how the composition of a board of directors can affect different outcomes for a firm. While diversity within the board can bring many benefits, it is important to note that having a higher proportion of foreign directors on the audit committee can harm the reporting quality of the firm, especially when these foreign directors do not speak the same language as that spoken in the firm's home country. However, this negative impact can be mitigated by stronger country-level investor protection mechanisms and the financial expertise of these foreign directors. Further, firms that appoint too many new directors after their CEOs take charge (co-opted directors) experience significantly lower corporate social responsibility (CSR) performance. "An excess of co-opted directors, who are often perceived as serving the CEO's interests, has a detrimental effect on a firm's CSR activities and environmental performance", Afzali says. ■





**Lidan Zhang**

Exploring the Financial Landscape of China: Political Connections, Geopolitical Uncertainty, and Renminbi Internationalization

In her dissertation, **Lidan Zhang** explores the significant influence of political connections and the strategic implications of geopolitical uncertainties on corporate financial practices in China. Political alliances are increasingly important in corporate financing and investment decisions, challenging the traditional view of market independence. According to Zhang, political ties are central to understanding market fluctuations and corporate behaviours in China's unique economic environment. China's expansive financial liberalisation has also led to the internationalisation of the Chinese currency, the Renminbi. Zhang underlines that this development has far-reaching implications for the global financial system. "This strategic elevation of the currency is depicted as a deliberate outcome of China's expansive economic reforms, which are intricately linked to the political forces that plays a pivotal role in financial decision-making in China today", she explains. ■



**Trang Thi Quynh Dinh**

Essays of Enduring in Entrepreneurship

Although entrepreneurs have been celebrated as heroes who can create their private kingdom and make the world a better place, new research broadens this image by exploring the downsides of entrepreneurship. Many entrepreneurs need to face significant challenges and make sacrifices, or navigate failure and negative identity for a prolonged period of time. In her thesis, **Trang Thi Quynh Dinh** examines entrepreneurship as a process of enduring. Studying rural entrepreneurs, drivers for a ridesharing company, and underdog entrepreneurs in America, Vietnam, and South Korea and using multiple methods and data Dinh's research shows instances in which enduring occurs in the entrepreneurial process. "Apart from physical and material challenges, underdog entrepreneurs, often staying small and surviving along with marginal incomes, might suffer mental pressures caused by the socially heroic view of entrepreneurs," says Dinh. ■



**Ali Malik**

Essays on the Impact of Policy Uncertainty on the Financial Markets

In his doctoral thesis, **Ali Malik** examines the impact of policy uncertainty on the trading of various financial assets and on the portfolios of institutional investors. Policy related uncertainty has a significant impact on the asset prices. According to Malik, proximity to Federal Open Market Committee (FOMC) announcements has a significant impact on the corporate bond dynamics and the mutual fund flows. Institutional investors time their trades on the basis of proximity of FOMC cycle week to the FOMC announcement day. Further, FOMC-related uncertainty and announcements generate predictable patterns in the weekly bond return dynamics and affect the alpha-consistency of mutual fund managers. "I found that uncertainty associated with the actions of policy makers at the national level, e.g. monetary and fiscal policy, has a significant and persistent impact on the trades of financial assets and their returns", says Malik. ■



**Qifeng Yan**

Mitigating the Mutual Impacts between Climate Change and Humanitarian Supply Chains

In his thesis **Qifeng Yan** discusses how humanitarian actors can break the negative feedback loop between climate change and humanitarian operations. Currently, humanitarian supply chains have their own share of carbon footprint to contain. It is challenging to ensure relief items are procured and delivered in an environmentally friendly way and waste management is properly managed after the response. On the other hand, climate change brings more challenges and complexity to humanitarian operations, making natural hazards more intense, more frequent and more difficult to predict. Yan emphasises the importance of the role of supply chain management in humanitarian operations: "Without successful humanitarian supply chain management, it will be challenging for the humanitarian actors to accomplish their mission and even lead to unintended adverse environmental impacts." ■



**Jori Grym**

Judging Decisions: Essays on Moral Judgement and Ethical Decisions in the Context of Tax Morale

What motivates people to pay their taxes? And what shapes moral condemnation of tax evasion? In his doctoral thesis **Jori Grym** explains what makes people feel good when they pay taxes to support society versus the harsh judgments of those who cheat the system through evasion. As Grym explains: "Communal motivations to contribute to the public good fuel positive emotions around paying taxes. But merely following rules and obeying authorities doesn't enhance that warm glow feeling. In contrast, rule-following motivations strongly predict moral condemnation of tax evasion, while communal motivations have little impact on those negative judgments." In his research, Grym also uncovered how emerging technologies can unconsciously shift perceptions of unethical acts as more acceptable. Tax evasion was seen as less unethical when undertaken using cryptocurrencies versus traditional stock trading. ■



## Anders Walls stipendium till Sebastian Mellblom

Hankenstudenten **Sebastian Mellblom** har tilldelats Anders Walls stipendium på 200 000 SEK. Mellblom har startat bolaget Reveel som erbjuder en digital plattform för destinationer och sevärdheter.

Med Reveels app slipper man papperskartor och engångshörlurar på turistattraktionerna och informationen finns i stället i besökarens egen mobiltelefon och dessutom på det egna språket. Reveel samarbetar bland annat med Helsingfors stads turistinformation och företaget har fått investeringar på 650 000 euro. Årligen delas tio Anders Wall-stipendium ut, varav ett går till en Hankenstudent som utmärkt sig inom entreprenörskap och kreativt tänkande.



## Hanken's Massive Open Online Courses support lifelong learning

The course "Entrepreneurship for sustainability and wellbeing in an era of digitalisation" is the latest addition to Hanken's MOOCs (Massive Open Online Courses). In our increasingly digital world, there are many opportunities and challenges for sustainable entrepreneurship. On this five-week course, you'll gain crucial skills and tools to help you become an entrepreneur that supports sustainability and creates wellbeing in today's information age. On the course you'll get valuable insights from real-life entrepreneurs based in Finland's Vaasa region.

Hanken's MOOCs are globally available courses, free of charge and open to everyone. The courses cover a range of topics, including wealth

or service management, logistics, and sustainable development. All Hanken MOOCs can also be taken at Hanken for study credits. Join the over 35,000 enrolled learners from almost all countries in the world. Hanken offers the courses through the FutureLearn platform, which has over 10 million users worldwide.



Hanken's MOOCs on FutureLearn:  
[futurelearn.com/partners/hanken-school-of-economics](https://futurelearn.com/partners/hanken-school-of-economics)

## BOOK RECOMMENDATIONS



### The Routledge Handbook of Green Finance

Green finance is heralded in theory and practice as the new panacea – the ideal way to support the green transition of businesses into more sustainable, environmentally responsible forms, by means of incentivized financial investments. This handbook by **Othmar M. Lehner, Theresia Harrer, Hanna Silvola** and **Olaf Weber** brings together a variety of expert scholars with industry specialists to offer the most authoritative overview of green finance to date. It focuses on green finance in a comprehensive way, discussing its characteristics, underlying principles, and mechanisms.



### Routledge Handbook on Men, Masculinities and Organizations: Theories, Practices and Futures of Organizing

This handbook edited by **Jeff Hearn, Kadri Aavik, David L. Collinson** and **Anika Thym** provides new theoretical and empirical insights into men, men's practices and masculinities across many kinds of organizations and organizing. Most mainstream studies of organizations, leadership and management do not seem to notice they are often talking a lot about men and masculinities. The handbook challenges this tendency to avoid gendering men with 30 chapters from 18 countries, ranging from big business to the military to sport, from organization theory to the environment, from high-tech to emotions.



### ESG ja kestävyysraportointi – Yritysjohdon vastuu ja mahdollisuus

Tässä kirjassa kuvataan uutta EU:n kestävän rahoituksen lainsäädäntöä ja kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) lainsäädännöllisiä vaikutuksia yritystoimintaan, erityisesti johdon ja hallituksen näkökulmista. Siinä kerrotaan käytännönläheisesti keinoista, joiden avulla yritysjohto voi analysoida yrityksen omaa tilannetta ja rakentaa vahvalle pohjalle uuden kestävyysraportoinnin edellyttämät menettelytavat. Lisäksi avataan suurimpien yritysten raportointivaatimusten vaikutuksia heidän arvoketjussaan toimiviin kumppaneihin. Kirja yhdistää lainsäädännön, tutkittua tietoa ja käytännön esimerkkejä, joten se sopii yritysjohdon lisäksi oppikirjaksi korkeakouluihin ja KRT-tutkintoa suorittaville. Kirjan ovat kirjoittaneet **Hanna Silvola, Elina Peill, Ingalill Aspholm** sekä **Timo Kaisanlahti**.

## BLOGS AND PODCASTS



### Humanitarian Unwrapped and The Sword

Humanitarian Unwrapped is a conversational podcast about crisis response and supply chains. Listen to the podcast for a hard-hitting conversation, between academia and the humanitarian sector, about the cutting-edge research conducted by the HUMLOG Institute. In Humanitarian Unwrapped science meets practice, with a humanitarian focus. The hosts for the podcasts are doctoral researchers **Claire Travers** and **Jamile Teles Hamideh**. Also, be sure not to miss The Sword, which consists of bonus episodes of Humanitarian Unwrapped, focusing on a recent doctoral graduate. The host of the Sword is doctoral researcher **Anna Zhuravleva**.







## Det här är Hanken

Svenska handelshögskolan, Hanken, är en ledande, internationellt ackrediterad högskola som erbjuder utbildning på kandidat-, magister- och doktorsnivå i Helsingfors och Vaasa. Hanken är en av de äldsta handelshögskolorna i Norden, med över 110 års erfarenhet av utbildning och forskning inom ekonomi. All verksamhet vid Hanken präglas av de nordiska värderingarna jämlikhet, öppenhet och integritet. Hanken hör till den enda procent av världens handelshögskolor som har de tre mest ansedda ackrediteringarna EQUIS, AACSB och AMBA.

## This is Hanken

Hanken School of Economics is a leading internationally accredited Finnish university, which offers academic programmes on all levels (BSc, MSc and PhD) at two locations, in Helsinki and Vaasa. Hanken is one of the oldest business schools in the Nordic countries, with over 110 years of experience in education and research in economics and business administration. All activities at Hanken are characterised by the Nordic values of equality, openness and integrity. Hanken is among the one percent of all business schools worldwide to hold the three most prestigious international accreditations: EQUIS, AACSB and AMBA.

